

## ABSTRAK

**Lisdawati** : *Kampanye Public Relations Pencegahan Stunting Melalui Program “1000 Hari Pertama Kehidupan” (Studi Deskriptif Pada Kantor Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Barat)*

Berdasarkan data Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat angka *stunting* di Jawa Barat pada tahun 2018 tembus 29,2 persen. *Stunting* merupakan kondisi gagal tumbuh pada anak balita akibat kekurangan gizi kronis dimulai pada saat masih dalam kandungan. Kementerian Kesehatan bekerja sama dengan 14 departemen salah satunya adalah Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Jawa Barat untuk ikut melakukan kampanye pencegahan *stunting* melalui program “1000 hari pertama kehidupan”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses atau langkah-langkah kampanye pencegahan *stunting* melalui program “1000 hari pertama kehidupan” yang dilakukan oleh BKKBN provinsi Jawa Barat.

Penelitian ini menggunakan konsep kampanye dari Leond Ostergaard yang merupakan sebuah pemikiran mengenai perubahan sosial, meliputi identifikasi masalah, perancangan kampanye, pelaksanaan kampanye, dan evaluasi kampanye.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dimana dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk menggambarkan proses kampanye pencegahan *stunting* melalui program “1000 hari pertama kehidupan” oleh BKKBN provinsi Jawa Barat. Sedangkan teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara mendalam dengan pihak yang terlibat langsung dalam kampanye.

Hasil penelitian membuktikan bahwa BKKBN provinsi Jawa Barat menggunakan model kampanye Leond Ostergaard dalam mensosialisasikan kampanye pencegahan *stunting* melalui program “1000 hari pertama kehidupan”. Meliputi identifikasi masalah mencakup analisis data. Perancangan kampanye mencakup sasaran, tujuan, pesan, dan media. Pelaksanaan kampanye mencakup sosialisasi 1000 hari pertama kehidupan. Evaluasi kampanye dilakukan melalui laporan setiap bulan.

**Kata Kunci** : *Kampanye Public Relations, Stunting, 1000 Hari pertama Kehidupan*

## **ABSTRACT**

**Lisdawati** : *Public Relations Campaign Prevention of Stunting Through the "First 1000 Days of Life" Program (Descriptive Study at West Java Province BKKBN Representative Office)*

*In West Java, the stunting achieved since 2018 until 29,2 percent. The Stunting is a condition of failure to thrive in children under five due to chronic malnutrition starting while still in the womb. Thus, the government assigned the Ministry of Health of the Republic Indonesia to overcome the problem of stunting and the Ministry of Health in collaboration with 14 departments one of which is the National Population and Family Planning Agency (or it called as BKKBN) of West Java Province to participate in stunting prevention campaign through the "1000 days of the first life" program.*

*The purpose of this study is to find out like where are the process or steps of stunting prevention campaign through the program "1000 days of the first life" carried out by BKKBN in West Java province.*

*It was using the campaign concept from Leond Ostergaard which included problem identification, design campaign, implementation campaign and evaluation campaign.*

*The method used in this research is a descriptive study which the researcher aimed to describe the process of stunting prevention campaign through the "1000 days of the first life" program by the West Java provincial BKKBN. Meanwhile the data collection technique is through in-depth interviews with those directly involved in the campaign.*

*The results of the study proved that the West Java Province BKKBN used the Leond Ostergaard campaign through the "1000 days of the first life" program. It included as identification of problems including data analysis. The campaign design included goals, objectives, messages and media. The campaign also included as the socialization of 1000 days of the first life. The evaluation of the campaign is done through reports every month.*

**Key Word** : *Public Relations Campaign, Stunting, 1000 days of the first life*