

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	i
<u>ABSTRACT</u>	ii
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	iii
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1. <u>Latar Belakang Penelitian</u>	1
1.2. <u>Fokus Penelitian</u>	6
1.3. <u>Tujuan Penelitian</u>	7
1.4. <u>Kegunaan Penelitian</u>	7
1.4.1. <u>Kegunaan Akademis</u>	7
1.4.2. <u>Kegunaan Praktis</u>	8
1.5. <u>Landasan Pemikiran</u>	8
1.5.1. <u>Hasil Penelitian Sebelumnya</u>	8
1.5.2. <u>Landasan Konseptual</u>	17
1.5.3. <u>Kerangka Konseptual</u>	19
1.6. <u>Langkah – langkah Penelitian</u>	23
1.6.1. <u>Lokasi Penelitian</u>	23
1.6.2. <u>Paradigma dan Pendekatan</u>	23
1.6.3. <u>Metode penelitian</u>	25
1.6.4. <u>Jenis Data dan Sumber Data</u>	26

<u>1.6.5.</u>	<u>Teknik Analisis Data</u>	30
<u>1.6.6.</u>	<u>Teknik Keabsahan Data</u>	32
<u>1.6.7.</u>	<u>Rencana Jadwal Penelitian</u>	33
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>		32
<u>2.1</u>	<u>Strategi Media Relations</u>	32
<u>2.1.1</u>	<u>Strategi</u>	32
<u>2.1.2</u>	<u>Media Relations</u>	32
<u>2.1.3</u>	<u>Strategi Media Relations</u>	36
<u>2.2</u>	<u>Humas</u>	39
<u>2.2.1</u>	<u>Pengertian Humas</u>	39
<u>2.2.3</u>	<u>Fungsi Public Relations</u>	44
<u>2.3</u>	<u>Citra</u>	45
<u>2.3.1</u>	<u>Definisi Citra</u>	45
<u>2.3.2</u>	<u>Jenis-jenis Citra</u>	46
<u>2.3.3</u>	<u>Proses Pembentukan Citra</u>	46
<u>2.4</u>	<u>Konsep Strategi Media Relations</u>	49
<u>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>		53
<u>3.1.</u>	<u>Gambaran Umum Lokasi Penelitian</u>	53
<u>3.1.1.</u>	<u>Sejarah Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional</u>	53
<u>3.1.2.</u>	<u>Visi dan Misi</u>	60
<u>3.1.3.</u>	<u>Struktur Organisasi</u>	61
<u>3.1.4.</u>	<u>Logo BKKBN</u>	62
<u>3.1.5.</u>	<u>Tugas Pokok dan Fungsi Badan Kependudukan dan Kesejahteraan Keluarga Berencana Nasional</u>	63
<u>3.1.6.</u>	<u>Tugas dan Fungsi Divisi Sub Bagian Umum Dan Humas BKKBN Jawa Barat</u>	
		65

3.1.7. <u>Struktur divisi Umum Dan Humas</u>	66
3.1.8. <u>Profil Informan</u>	67
3.1. <u>Hasil Penelitian</u>	67
3.1.1. <u>Mengelola Relasi</u>	69
3.1.2. <u>Mengembangkan Strategi</u>	77
3.1.3. <u>Mengembangkan Jaringan</u>	81
3.3. <u>Pembahasan</u>	84
3.3.1. <u>Mengelola relasi</u>	85
3.3.2. <u>Mengembangkan Strategi</u>	92
3.3.3. <u>Mengembangkan Jaringan</u>	96
<u>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</u>	98
4.1. <u>Simpulan</u>	98
4.2. <u>Saran</u>	100
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	101
<u>LAMPIRAN</u>	104



DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....</u>	11
<u>Tabel 1.2 rencana Jadwal Penelitian</u>	33
<u>Tabel 3.1 Sejarah Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional</u>	53
<u>Tabel 3.2 Struktur Organisasi BKKBN Jawa Barat.....</u>	61
<u>Tabel 3.3 Profil Informan</u>	67
<u>Tabel 3.4 Daftar Media yang bekerjasama dengan BKKBN Jawa Barat</u>	69



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra</u>	47
<u>Gambar 2.2 Model Komunikasi dalam Publik Relations</u>	49
<u>Gambar 3.1 Logo BKKBN</u>	62
<u>Gambar 3.2 Struktur Divisi Umum dan Humas</u>	66



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG