

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13
1. Objek Penelitian	13
2. Metode Penelitian.....	14
3. Data	15
4. Teknik Pengumpulan Data.....	16
5. Analisis Data	31

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. RETORIKA	17
1. Pengertian Retorika.....	17
2. Sejarah Retorika	24
3. Unsur-unsur Retorika	27
4. Gaya Bahasa dalam Retorika	29
B. DAKWAH	32
1. Definisi Dakwah.....	32
2. Unsur-unsur Dakwah	35
3. Bentuk-bentuk Dakwah.....	40
4. Materi Dakwah.....	41
5. Metode Dakwah	42
6. Hubungan Retorika dengan Dakwah	45

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Da'i Nanang	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian Model Retorika Da'i Nanang.....	54
1. Penggunaan Gaya Bahasa dalam Ceramah Da'I Nanang	59
2. Intonasi dalam Ceramah Da'I Nanang	66
3. Penggunaan Diksi dalam Ceramah Da'I Nanang.....	73
C. Analisis Hasil Penelitian	79

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN