

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Pada Konsumen *paytren* PT. Veritra Sentosa Internasional di Kota
Bandung)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

(SE) Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Bandung



Oleh:

SYAIFUL BAHRI

NIM: 1158020314

BANDUNG

2019 M/1440 H



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG