

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERNYATAAN**

**KATA PENGANTAR.....iv**

**DAFTAR ISI.....vi**

**RIWAYAT HIDUP.....viii**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Perumusan Masalah .....6

1.3 Tujuan Penelitian.....7

1.4 Kegunaan Penelitian .....7

1.5 Kerangka Pemikiran.....8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... 31**

2.1 Kajian Konseptual.....31

2.1.1 Debat Capres 2019.....31

2.1.2 Youtube .....32

2.1.3 Sikap.....34

2.1.4 Pemilih Pemula .....38

2.2 Kajian Teoritis .....40

2.2.1 Teori Behaviorisme .....40

2.2.2 Teori S-O-R .....41

**BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 45**

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....45

3.1.1 Gambaran Monografi Lio Selatan.....45

3.1.2 Kondisi Objektif Masyarakat Lio Selatan .....46

3.2 Hasil Penelitian.....46

3.2.1 Pengaruh Frekuensi dari Tayangan Debat Capres 2019 di Youtube terhadap Sikap Pemilih Pemula dengan adanya perubahan Kognitif, Afektif, dan Konatif .....	50
3.2.2 Pengaruh Durasi dari Tayangan Debat Capres 2019 di Youtube terhadap Sikap Pemilih Pemula dengan adanya perubahan Kognitif, Afektif, dan Konatif.....	56
3.2.3 Pengaruh Atensi dari Tayangan Debat Capres 2019 di Youtube terhadap Sikap Pemilih Pemula dengan adanya perubahan Kognitif, Afektif, dan Konatif.....	61
3.3 Pembahasan .....	83
3.3.1 Pengaruh Frekuensi dari Tayangan Debat Capres 2019 di Youtube terhadap Sikap Pemilih Pemula dengan adanya perubahan Kognitif, Afektif, dan Konatif.....	83
3.3.2 Pengaruh Durasi dari Tayangan Debat Capres 2019 di Youtube terhadap Sikap Pemilih Pemula dengan adanya perubahan Kognitif, Afektif, dan Konatif.....	84
3.3.3 Pengaruh Atensi dari Tayangan Debat Capres 2019 di Youtube terhadap Sikap Pemilih Pemula dengan adanya perubahan Kognitif, Afektif, dan Konatif.....	85
3.4 Analisis Peneliti Terhadap Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
4.1 Simpulan .....	97
4.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>ix</b>