

## ABSTRAK

**Irvan Abdurrahman**, Kampanye *Public Relations* dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga. (*Analisis deskriptif melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Barat*)

Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Barat merupakan salah satu Dinas relatif penting dan berada di wilayah Jawa Barat. Dispora Jawa Barat memiliki kegiatan Kampanye *Public Relations* yang aktif melaksanakan kampanye olahraga kepada masyarakat. Kegiatan ini merupakan suatu kegiatan yang menjadi program unggulan Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Barat yang saat ini dipercayakan kepada praktisi SP3OR yang hanya ada di Provinsi Jawa Barat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran kegiatan Kampanye yang dilakukan Oleh Dinas Pemuda dan Olahraga melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR) yaitu untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam berolahraga dengan melaksanakan kegiatan-kegiatan olahraga Rekreasi yang mudah dijangkau oleh masyarakat, sehingga sejalan dengan slogan pemerintah Jawa Barat "Mengolahragakan masyarakat dan Memasyarakatkan Olahraga".

Penelitian ini menggunakan konsep yang dikemukakan oleh Ostergaard tentang Identifikasi, Pengelolaan, dan evaluasi, konsep ini merupakan model kampanye yang mampu mengontruksikan secara baik permasalahan yang ada dilapangan terkait kegiatan kampanye yang dilakukan Dispora Jawa Barat melalui Program Sarjana Penggerak Pendampingan Olahraga (SP3OR).

Paradigma yang digunakan adalah Konstruktivisme dan Pendekatan Kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif, karena peneliti ingin mengetahui gambaran secara jelas dan terperinci kegiatan Kampanye *Public Relations*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan observasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Proses kegiatan Kampanye *Public Relations* dalam Peningkatan Kesadaran Olahraga melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR) oleh Dispora Jawa Barat, Pertama dari proses Identifikasi yang diawali dengan analisis masalah. Kedua merupakan proses pengelolaan, yang meliputi perencanaan, dari mulai perencanaan tujuan dan pesan kampanye, perencanaan taktik dan strategi, perencanaan alokasi dan sumber daya. Selanjutnya Pelaksanaan meliputi, pelaku dan elemen yang terlibat dalam kampanye, teknis perekrutan dan pelatihan, dan pemilihan saluran Kampanye. Terakhir Evaluasi yang meliputi, evaluasi pengukuran kemajuan dan evaluasi biaya kampanye

### **Kata Kunci :**

*Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR), Kampanye Public Relations, Kesadaran olahraga Masyarakat.*

## ABSTRACT

**Irvan Abdurrahman**, Public Relations Campaign in Increasing Sports Awareness. (Descriptive analysis through the Undergraduate Sport and Sport Assistance Undergraduate Program (SP3OR) West Java Youth and Sports Department)

The Department of Youth and Sports of West Java is one of the relatively important offices in the West Java region. West Java Dispora has Public Relations Campaign activities that actively carry out sports campaigns to the community. This activity is an activity which is the flagship program of the Department of Youth and Sports of West Java which is currently entrusted to SP3OR practitioners who only exist in West Java Province.

The purpose of this study is to find out how the description of Campaign activities carried out by the Department of Youth and Sports through the Undergraduate Program of Sports Development Assistance Activists (SP3OR) is to Increase Public Awareness in sports by carrying out recreational sports activities that are easily accessible to the community, so that in line with the slogan of the West Java government "Cultivating the community and Promoting Sports".

This study uses the concept put forward by Ostergaard on Identification, Management, and evaluation, this concept is a campaign model that is able to construct well the problems that exist in the field related to campaign activities carried out by the West Java Dispora through the Sport Assistance Activist Bachelor Program (SP3OR).

The paradigm used is Constructivism and Qualitative Approaches using descriptive methods, because researchers want to know a clear and detailed picture of Public Relations Campaign activities. Data collection techniques using in-depth interviews and observation.

The results of the study showed that the process of Public Relations Campaign activities in Sports Awareness Improvement through the Sport Development Assistance Undergraduate Program (SP3OR) by the West Java Dispora, First of the Identification process that begins with problem analysis. The second is the management process, which includes planning, starting from planning objectives and campaign messages, planning tactics and strategies, planning allocation and resources. Furthermore, the Implementation includes, actors and elements involved in the campaign, technical recruitment and training, and selection of Campaign channels. Last Evaluation which includes, evaluation of progress measurement and evaluation of campaign costs.

### **Keywords :**

Bachelor of Movers for Sports Development Planning (SP3OR), Public Relations Campaigns, Community Sports Awareness.