

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
BIODATA PENULIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	15
A. Budaya Konsumerisme	15
B. Kebudayaan.....	18
1. Budaya Pop	23
2. Budaya Konsumen	25
C. Bentuk-bentuk Budaya Konsumerisme	35
1. Teknologi	35
2. Online Shop.....	40
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi.....	45
1. Faktor Budaya.....	45
2. Faktor Sosial.. ..	51
3. Faktor Individu.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Metode Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Biografi dan Pemikiran Herbert Marcuse	67

1. Biografi Herbert Marcuse	67
2. Pemikiran dan Karya-karya Herbert Marcuse	68
B. Krisis Masyarakat Modern.....	72
C. Perilaku Konsumerisme Masyarakat Modern.....	82
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
DAFTAR PUSTAKA	100



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG