

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Langkah-Langkah Penelitian	15
BAB II TINJAUAN TEORITIS	20
A. Kajian Teoritis	20
1. Teori Komunikasi Berlo	20
2. Penyajian Pesan di Instagram	22
B. Kajian Konseptual	22

1. Dakwah	22
A. Pengertian Dakwah	22
B. Unsur-unsur dakwah	24
C. Tujuan dakwah	33
2. Media Sosial	34
1. Pengertian Media Sosial	34
2. Karakteristik Media sosial	37
3. Jenis-jenis Media Sosial	39
3. Instagram	42
1. Pengertian Instagram	42
2. Sejarah Instagram	43
3. Fitur-fitur Instagram	45
BAB III HASIL PENELITIAN	56
A. Biografi Singkat Arif Muhammad	56
B. Gambaran Umum Akun Instagram <i>@arifmuhammaddd_</i> Cerita Mak Beti	59
1. Profil Halaman Akun Instagram <i>@arifmuhammaddd_</i> Cerita Mak Beti	59
2. Sejarah terbentuknya Akun Instagram <i>@arifmuhammaddd_</i> Cerita Mak Beti	60
3. Konten dalam Akun Instagram <i>@arifmuhammaddd_</i> Cerita Mak Beti	63
C. Analisi Isi Terhadap Pesan Dakwah Melalui Media Instagram Pada Videogram Akun <i>@arifmhammaddd_</i> Cerita Mak Beti	65
1. Isi Pesan Dakwah Pada Akun Videogram Instagram <i>@arifmuhammaddd_</i> Cerita Mak Beti	65
2. Strategi Penyajian Pesan Dakwah Pada Videogram Akun Instagram <i>@arifmuhammaddd_</i> Cerita Mak Beti	88

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96

