

## ABSTRAK

**PRAMITA DEWI.** Pesan Dakwah Melalui Media Instagram (*Analisi Isi Videogram Pada Akun @arifmuhammadd\_ Periode Desember 2018-Mei 2019*).

Agama khususnya bagi umat muslim dianggap sebagai kebutuhan hidup setiap individu. Dakwah sejatinya yaitu mengajak manusia pada jalan yang lebih baik. Seiring perkembangan zaman, dakwah tidak hanya dilakukan dengan ceramah diatas mimbar. Dewasa ini, penyampaian pesan kebaikan atau dakwah dapat dilakukan menggunakan media internet dengan fasilitas media sosial yang dapat dinikmati secara gratis. Media sosial pada saat ini yang masih banyak digunakan adalah Instagram dengan *fitur* mengunggah foto, video dan video berdurasi lama yang disebut sebagai *Ig Tv* atau *Instagram Televisi* menjadikan media sosial tersebut diminati oleh semua kalangan. Arif Muhammad seorang *content creator* menggunakan kecanggihan aplikasi tersebut dengan membuat akun Instagram @arifmuhammadd\_ Cerita Mak Beti. Kemampuannya dalam memerankan banyak karakter yang dalam videonya disebut keluarga Mak Beti digunakannya untuk membuat konten lalu diunggah ke Instagram. Videogram yang diunggah menceritakan kebiasaan dalam satu keluarga atau suatu daerah kampung halaman yang sehari-hari selalu dilakukan. Melalui tahap *editing* didalamnya mengandung pesan kebaikan dan dakwah dipadukan dengan unsur komedi. Dengan cara demikian dakwah mudah diterima oleh semua kalangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah pada *videogram* akun @arifmuhammadd\_ dan strategi penyajian pesan yang terdapat pada akun tersebut. Dengan penelitian video dari akun @arifmuhammadd\_ (Source), pesan dakwah yang terdapat (*Message*), media dakwah, pengikut akun Instagram.

Penelitian ini bertitik pada dimensi dakwah yang mencakup da'i, mad'u, metode, pesan dan media. Penelitian ini menggunakan teori S-M-C-R atau sering disebut teori Berlo untuk menjawab permasalahan.

Metode yang dilakukan oleh penelitian tersebut adalah metode analisis isi. Metode ini digunakan untuk menganalisis, menguraikan, memahami dan menjelaskan tentang permasalahan yang terdapat pada penelitian. Langkah-langkah dalam penelitian tersebut yakni, menentukan jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, menganalisis untuk menjawab semua permasalahan yang terdapat pada penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan melalui videogram bersumber dari Al-Quran dan As-Sunnah. Pesan dakwahnya terbagi menjadi pesan akidah, pesan ibadah dan pesan akhlak. Pesan dakwah yang paling banyak diunggah yaitu pesan akhlak. Strategi penyajian pesan dakwah dalam akun Instagram tersebut yaitu melalui media sosial Instagram, penyajiannya berupa pesan kebaikan yang dikemas melalui videogram yang di dalamnya terkandung beberapa unsur dakwah serta memiliki nilai edukasi dan komedi agar lebih mudah diterima.

### **Kata kunci**

Pesan dakwah, Instagram, Media Sosial.