

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. .Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. .Rumusan Masalah | 4 |
| C. .Tujuan Penelitian | 5 |
| D. .Manfaat Hasil Penelitian..... | 5 |
| E. .Kerangka Pemikiran..... | 6 |
| F... Hasil Penelitian Terdahulu | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PENDIDIKAN MADRASAH | |
| A. Konsep Manajemen..... | 12 |
| 1. Pengertian Manajemen | 12 |
| 2. Tujuan dan Fungsi Manajemen | 13 |
| 3. Prinsip Manajemen..... | 14 |
| 4. Urgensi Manajemen | 15 |

| | |
|--|----|
| B. Konsep Hubungan Masyarakat | 16 |
| 1. Pengertian Hubungan Masyarakat | 16 |
| 2. Peran dan fungsi Hubungan Masyarakat..... | 18 |
| 3. Tujuan hubungan Masyarakat | 22 |
| 4. Manfaat Hubungan Masyarakat Pendidikan | 23 |
| C. Pemasaran Pendidikan Madrasah..... | 24 |
| 1. Pengertian Pemasaran | 24 |
| 2. Pemasaran madrasah dan peningkatan kualitas madrasah..... | 25 |
| 3. Strategi dan Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah..... | 33 |
| D. Program Hubungan Masyarakat di Madrasah | 38 |
| 1. Konsep Dasar Perencanaan Strategis Humas Madrasah..... | 39 |
| 2. Menyusun Program Kehumasan | 42 |
| 3. Strategi Media | 44 |
| E. Madrasah Aliyah Sebagai Lembaga Pendidikan Islam..... | 47 |
| 1. Pengertian Madrasah | 47 |
| 2. Peran dan Fungsi Madrasah | 47 |
| 3. Tantangan yang dihadapi Oleh Madrasah..... | 49 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian | 51 |
| B. Jenis dan Sumber Data..... | 52 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 53 |
| D. Teknik Analisis Data..... | 63 |
| E. Tempat dan Waktu Penelitian | 66 |
| F. Uji Keabsahan Data..... | 67 |

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Alamiah MA Al-Falah II nagreg, Kabupaten Bandung | |
| 1. Deskripsi hasil penelitian latar alamiah MA Al-Falah II | 71 |
| 2. Pembahasan latar alamiah MA Al-Falah II | 87 |

| | |
|--|-----|
| B. .Perencanaan Manajemen Humas MA Al-Falah II Nagreg, Kabupaten Bandung | |
| 1. Deskripsi hasil penelitian perencanaan manajeen humas | 88 |
| 2. Pembahasan perencanaan manajemen humas MA Al-Falah II..... | 93 |
| C. .Pengorganisasian Manajemen Humas MA Al-Falah II Nagreg, Kabupaten Bandung | |
| 1. Deskripsi hasil penelitian pengorganisasian manajemen humas | 94 |
| 2. Pembahasan pengorganisasian manajemen humas | 95 |
| D. .Pelaksanaan Manajemen Humas MA Al-Falah II Nagreg, Kabupaten Bandung | |
| 1. Deskripsi Hasil Penelitian pelaksanaan manajemen humas MA-Al Falah II. | 96 |
| 2. Pembahasan pelaksanaan manajemen humas MA Al-Falah II | 101 |
| E. .Pengawasan Manajemen Humas MA Al-Falah II Nagreg, Kabupaten Bandung | |
| 1. Deskripsi hasil penelitian pengawasan manajemen humas MA Al-Falah II | 103 |
| 2. Pembahasan pengawasan manajemen humas MA Al-Falah II..... | 103 |
| F...Faktor Penghambat dan Penunjang Manajemen Humas MA Al-Falah II Nagreg, Kabupaten Bandung | |
| 1. Deskripsi hasil penelitian faktor penghambat dan penunjang | 104 |
| 2. Pembahasan faktor penghambat dan penunjang.. | 105 |
| G. .Hasil Penelitian Manajemen Humas dalam pemasaran pendidikan di MA Al-Falah Nagreg Kabupaten Bandung | |
| 1. Deskripsi hasil penelitian manajemen humas | 106 |
| 2. Pembahasan hasil penelitian manajemen humas | 107 |

BAB V PENUTUP

A. . Simpulan 109

B. . Implikasi Hasil Penelitian 111

DAFTAR PUSTAKA 113

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

