

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hlm
1.1	Data Tahunan <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Total Assets Turnover</i> (TATO), dan <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Unilever Tbk Periode 2008-2017	4
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	12
3.1	Sub Indikator dan Variabel-variabel	56
3.2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	64
4.1	Data Analisis Statistik.....	74
4.2	Hasil Analisis Deskriptif	75
4.3	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana X_1Y	77
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana X_2Y	79
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana X_1X_2Y	84
4.6	Hasil Analisis Korelasi X_1Y	87
4.7	Hasil Analisis Korelasi X_2Y	89
4.8	Hasil Analisis Korelasi X_1X_2	90
4.9	Hasil Analisis Korelasi X_1X_2Y	91
4.10	Hasil Analisis Koefisien Determinasi X_1Y	92
4.11	Hasil Analisis Koefisien Determinasi X_2Y	94
4.12	Hasil Analisis Koefisien Determinasi X_1X_2Y	95
4.13	Hasil Uji t (Parsial) X_1Y	97
4.14	Hasil Uji t (Parsial) X_2Y	98
4.15	Hasil Uji f (Simultan) X_1X_2Y	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hlm
1.1	Grafik Tahunan <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Total Assets Turnover</i> (TATO), dan <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Unilever Tbk Periode 2008-2017.....	5
2.1	Kerangka Berpikir	50
2.2	Hubungan Antara X_1 Terhadap Y.....	51
2.3	Hubungan Antara X_2 Terhadap Y	52
2.4	Hubungan Antara X_1X_2 Terhadap Y.....	52
4.1	Hasil Pembuktian Hipotesis X_1 Terhadap Y.....	93
4.2	Hasil Pembuktian Hipotesis X_2 Terhadap Y.....	94
4.3	Hasil Pembuktian Hipotesis X_1X_2 Terhadap Y.....	95



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen Keuangan Syariah	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	15
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	17

d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	19
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Jakarta Islamic Index (JII)	22
a. Pengertian Jakarta Islamic Index (JII)	22
b. Sejarah Jakarta Islamic Index (JII)	23
c. Karakteristik Jakarta Islamic Index (JII)	23
d. Syarat-Syarat Jakarta Islamic Index (JII)	24
3. Analisis Laporan Keuangan	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	25
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	26
c. Prinsip-prinsip Analisis Laporan Keuangan	27
d. Aspek-aspek Analisis Laporan Keuangan	28
e. Manfaat Analisis Laporan Keuangan	34
4. <i>Current Ratio</i> (CR).....	35
a. Pengertian <i>Current Ratio</i>	35
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i>	36
c. Unsur-unsur <i>Current Ratio</i>	37
d. Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i>	38
e. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	38
5. <i>Total Assets Turnover</i> (TATO).....	39
a. Pengertian <i>Total Assets Turnover</i>	39
b. Landasan Syariah <i>Total Assets Turnover</i>	40
c. Unsur-unsur <i>Total Assets Turnover</i>	41
d. Rumus Perhitungan <i>Total Assets Turnover</i>	42

e. Manfaat Mengetahui <i>Total Assets Turnover</i>	42
6. <i>Return on Investment</i>	43
a. Pengertian <i>Return on Investment</i>	43
b. Landasan Syariah <i>Return on Investment</i>	44
c. Unsur-unsur <i>Return on Investment</i>	45
d. Rumus Perhitungan <i>Return on Investment</i>	46
e. Manfaat Mengetahui <i>Return on Investment</i>	46
f. Faktor yang Mempengaruhi <i>Return on Investment</i>	47
C. Kerangka Berpikir	49
D. Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Obyek Penelitian	53
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	53
C. Jenis Data Penelitian	54
D. Sumber Data Penelitian.....	55
E. Operasional Variabel Penelitian.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	57
G. Analisis Data Penelitian.....	58
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Analisis Regresi.....	59
3. Analisis Korelasi.....	62
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	64
5. Analisis Uji Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian	69

1. Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk	69
a. Sejarah Berdirinya PT. Unilever Indonesia Tbk	69
b. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	71
c. Produk Yang Dijual PT. Unilever Indonesia Tbk	73
2. Deskripsi Uji Statistik.....	74
a. Deskripsi Hasil Analisis Deskriptif	75
b. Deskripsi Hasil Analisis Regresi.....	76
c. Deskripsi Hasil Analisis Korelasi.....	86
d. Deskripsi Hasil Analisis Koefisien Determinasi	92
e. Deskripsi Hasil Uji Hipotesis	96
B. Pembahasan Hasil Penelitian	100
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Unilever Indonesia Tbk	100
2. Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Unilever Indonesia Tbk...	102
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Unilever Indonesia Tbk.....	103
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran/Rekomendasi	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG