

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran	7

1.5.1	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2	Landasan Teoritis	15
1.5.3	Kerangka Konseptua.....	17
1.5.3.1	Persepsi Wartawan.....	17
1.5.3.2	Hambatan Peliputan	19
1.5.3.3	Berita Politik.....	20
1.6	Langkah - langkah Penelitian	21
1.6.1	Lokasi Penelitian	21
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	21
1.6.3	Metode Penelitian.....	22
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	23
1.6.4.1	Jenis Data	23
1.6.4.2	Sumber Data	23
1.6.5	Penentuan Informan dan Unit Penelitian	23
1.6.5.1	Informan dan Unit Analisis	23
1.6.5.2	Teknik Penentuan Informan	24
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.6.1	Wawancara	24
1.6.6.2	Observasi	25
1.6.6.3	Dokumentasi.....	25
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
1.6.8	Teknik Analisis Data	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Konseptual.....	29
2.1.1 Media Cetak.....	29
2.1.1.1 Pengertian Media Cetak.....	29
2.1.1.2 Jenis – Jenis Media Massa Cetak	32
2.1.2 Persepsi Wartawan	32
2.1.2.1 Pengertian Persepsi.....	2
2.1.2.2 Pengertian Wartawan.....	33
2.1.3 Hambatan Peliputan	35
2.1.3.1 Pengertian Hambatan.....	35
2.1.3.2 Pengertian Peliputan.....	36
2.1.4 Berita Politik	37
2.1.4.1 Pengertian Berita	37
2.1.4.2 Pengertian Politik	40
2.1.4.3 Pengertian Berita Politik.....	41
2.1.4.4 Jenis Berita.....	43
2.2 Kajian Teoritis	47
2.2.1 Objek Persepsi	51
2.2.2 Proses Persepsi.....	53
2.2.3 Persepsi Sosial	57
2.2.4 Sifat – Sifat Persepsi.....	58
2.2.4.1 Persepsi Bersifat Dugaan	58
2.2.4.2 Persepsi Bersifat Evaluatif	59

2.2.4.3 Persepsi Bersifat Kontekstual.....	60
--	----

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
3.1.1 Profil Harian Umum Tribun Jabar.....	62
3.1.2 Sejarah Perusahaan Tribun Jabar	63
3.1.3 Visi dan Misi Tribun Jabar	66
3.1.4 Struktur Organisasi dan Redaksi HarianTribun Jabar	67
3.1.5 Logo Harian Tribun Jabar	73
3.1.6 Lokasi Tribun Jabar	73
3.1.7 Rubrikasi Harian Tribun Jabar	74
3.1.8 Profil Pembaca Harian Tribun Jabar	76
3.1.9 Profil Informan.....	77
3.2 Hasil Penelitian	81
3.2.1 Wartawan Melakukan Tahapan Seleksi Atas Hambatan Peliputan ..	81
3.2.2 Wartawan Menginterpretasikan Berbagai Hambatan Peliputan	90
3.2.3 Reaksi Wartawan Mengenai Hambatan Peliputan	94
3.3 Pembahasan	96
3.3.1 Wartawan Melakukan Tahapan Seleksi Atas Hambatan Peliputan ..	97
3.3.2 Wartawan Menginterpretasikan Berbagai Hambatan Peliputan	103
3.3.3 Reaksi Wartawan Mengenai Hambatan Peliputan	108

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	110
4.2 Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	116



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1: Rubrikasi Harian Pagi Tribun Jabar.....	75
Tabel 3.2: Profil Pembaca Tribun Berdasarkan Pekerjaan.....	78
Tabel 3.3: Profil Pembaca Tribun Jabar Berdasarkan Usia.....	78
Tabel 3.4: Profil Informan.....	81
Tabel 3.5: Hasil Wawancara Informan tentang Pemahaman Berita Politik	83
Tabel 3.6: Hasil Wawancara Informan tentang Definisi Hambatan.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Struktur Organisasi Bisnis Harian Tribun Jabar.....	68
Gambar 3.2: Struktur Redaksi Harian Tribun Jabar.....	69
Gambar 3.3: Logo Tribun Jabar.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: SK Skripsi.....	
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian.....	
Lampiran 3: Data Proses Bimbingan.....	
Lampiran 4: Panduan Wawancara.....	
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	

