

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	ii
<u>DAFTAR ISI</u>	iii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>B. Rumusan Masalah</u>	4
<u>C. Tujuan Masalah</u>	4
<u>D. Kegunaan Penelitian</u>	5
<u>E. Tinjauan Pustaka</u>	5
<u>F. Kerangka Berfikir</u>	7
<u>G. Langkah-Langkah Penelitian</u>	9
1. <u>Lokasi Penelitian</u>	9
2. <u>Metode Penelitian</u>	10
3. <u>Sumber Data</u>	11
4. <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	11
5. <u>Analisis Data</u>	13
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	14
<u>A. Media Sosial</u>	14
1. <u>Pengertian Media Sosial</u>	14
2. <u>Sejarah Media Sosial</u>	15
3. <u>Jenis-Jenis Media Sosial</u>	17
<u>B. Keberagaman</u>	20
1. <u>Pengertian Keberagaman</u>	20

2. <u>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Keberagamaan</u>	23
3. <u>Bentuk-Bentuk Perilaku Keagamaan</u>	26
C. <u>Teori tentang Media Sosial dan Keberagamaan</u>	28
<u>BAB III KONDISI OBJEKTIF LOKASI PENELITIAN</u>	31
A. <u>Sejarah Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati</u>	31
B. <u>Sejarah Fakultas Ushuluddin</u>	32
C. <u>Sejarah Jurusan Studi Agama-Agama</u>	33
D. <u>Visi Misi Jurusan Studi Agama-Agama</u>	34
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN</u>	35
A. <u>Penggunaan media sosial yang sering di akses dalam kehidupan sehari-hari</u> <u>Mahasiswa Studi Agama-Agama Fakultas Ushluddin UIN SGD BDG</u> <u>angkatan 2016</u>	36
B. <u>Dampak Media Sosial terhadap keberagamaan Mahasiswa Studi Agama-</u> <u>Agama Fakultas Ushuluddin UIN SGD BDG angkatan 2016</u>	42
<u>BAB V PENUTUP</u>	53
A. <u>Kesimpulan</u>	53
B. <u>Kritik dan Saran</u>	54
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	55