

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Rumusan Masalah .....	4
3. Tujuan Penelitian .....	4
4. Kegunaan Penelitian .....	4
5. Kerangka Pemikiran .....	5
6. Tinjauan Pustaka .....	9
7. Hipotesis .....	10
8. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Gaya Hidup .....	12
1. Pengertian Gaya Hidup .....	12
2. Macam-macam Gaya Hidup .....	14
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	14
4. Aspek-Aspek Gaya Hidup .....	17
B. Media Sosial .....	18
1. Penggunaan Media Sosial .....	18
2. Karakteristik Media Sosial .....	22
3. Instagram .....	22
4. Gaya Hidup Pengguna Instagram .....	26
C. AKHLAK .....	27
1. Pengertian Akhlak .....	27
2. Karakteristik Akhlak .....	30
3. Macam-Macam Akhlak .....	31
4. Faktor Pembentuk Akhlak .....	31
5. Tujuan Akhlak .....	35
D. Remaja .....	36
1. Definisi Remaja .....	36
2. Ciri-ciri Remaja .....	37
3. Tugas Perkembangan Remaja .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>

A. Metode Penelitian .....	42
B. Variable penelitian .....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data .....	43
E. Populasi dan Sampel .....	44
F. Instrument Penelitian .....	46
G. Uji Instrument .....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Reliabilitas .....	56
H. Analis data .....	57
1. Uji Korelasi .....	57
2. Uji Regresi .....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Kategori Skor Penelitian .....	60
B. Analisis Data Penelitian .....	64
C. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	68
<b>BAB V .....</b>	<b>77</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>