

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang Penelitian	1
B Rumusan Masalah	5
C Tujuan Penelitian.....	5
D Kegunaan Penelitian.....	6
E Landasan Pemikiran	6
F Langkah-Langkah Penelitian.....	12
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Konseptual	15
1. Dakwah	15
a. Pengertian Dakwah	15
b. Pengertian Pesan Dakwah.....	16
c. Sumber Pesan Dakwah.....	18
2. Televisi	18
a. Pengertian dan Sejarah Televisi	18
b. Program Televisi	21
B. Kajian Teoritis	26
1. Dakwah	26

a. Unsur-Unsur Dakwah	26
b. Macam-Macam Dakwah.....	32
c. Tujuan Dakwah.....	34
d. Macam-Macam Pesan Dakwah.....	38
e. Karakteristik Pesan Dakwah	41
2. Televisi.....	43
a. Fungsi dan Karakteristik Televisi	43
b. Televisi Sebagai Media Dakwah	50
BAB III.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum NET.	54
1. Profil NET.....	54
2. Program-Program NET.	55
3. Program Muslim Travelers.....	56
B. Hasil dan Pembahasan.....	57
1. Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Program Muslim Travelers NET.	57
a. Pesan Dakwah Informatif	60
b. Pesan Dakwah Persuasif	66
c. Pesan Dakwah Hiburan	72
BAB IV	76
PENUTUP	76
A. Simpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83