

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Pemikiran	7
G. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG PROGRAM FAJAR INDAH SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI PEMAHAMAN KEAGAMAAN	
A. Ruang Lingkup Radio	20
1. Pengertian Radio	20
2. Tujuan Radio	24
3. Fungsi Radio	26
4. Jenis Radio	30
5. Proses Produksi Siaran Radio	32
6. Penemuan Ide Program Radio	35
7. Perencanaan Program Siaran Radio	35
8. Persiapan Siaran Radio	36
9. Produksi Program Radio	36
B. Media Dakwah	37
1. Pengertian Media Dakwah	37
2. Fungsi Media Dakwah	39

3. Macam-macam Media Dakwah	40
4. Radio sebagai Media Dakwah	42
C. Klasifikasi Da'i	45
1. Pengertian Klasifikasi Da'i	45
2. Unsur-unsur Klasifikasi Da'i	48
3. Fungsi Da'i	49
D. Pemahaman Keagamaan	51
1. Pengertian Pemahaman	51
2. Pengertian Keagamaan	53
a. Dimensi Keyakinan	54
b. Dimensi Penghayatan	54
c. Dimensi Peraktik Agama	55
d. Dimensi Pengetahuan agama	56
e. Dimensi Pengalaman	56
3. Pengertian Pemahaman Keagamaan	57

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PROGRAM FAJAR INDAH SEBAGAI MEDIA DAKWAH DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN KEAGAMAAN MASYARAKAT

A. Profil Radio Citra Progo FM	58
1. Sejarah Singkat	58
2. Visi-Misi Radio	59
3. Program yang Disajikan	60
4. Struktur Kepengurusan	92
5. Sumber Daya Manusia	93
B. Hasil Penelitian	94
1. Metode Dalam Program Fajar Indah di Radio Citra Progo.....	94
2. Klalifikasi Da'i Pengisi Program Fajar Indah di Radio Citra Progo	99
3. Pesan Dakwah dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan	102
C. Pembahasan	105
1. Metode Program Fajar Indah di Radio Citra Progo	105
2. Klalifikasi Da'i dalam Program Fajar Indah	108
3. Pesan Dakwah dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan	111

BAB IV PENUTUP

A. SIMPULAN	117
B. SARAN	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN