

ABSTRAK

Faisal Akbar, 1154020045. Pgogram Fajar Indah Sebagai Media Dakwah dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat (*Studi Deskriptif di Radio Citra Progo 99,4 FM Sumedang*)

Seiring berjalannya waktu dan perubahan sosial yang semakin berkembang dimasyarakat, agama Islam pun mendorong umat muslim agar senantiasa berperan aktif dalam menyebarkan dakwah Islam. Begitu banyak media dakwah yang dipakai oleh para *da'i* atau pendakwah dalam menyampaikan nilai dakwahnya. Salah satu media dakwah yang digunakan oleh masyarakat yang sampai saat ini dipakai adalah radio. Radio Citra Progo merupakan salah satu radio yang dikenal oleh kalangan masyarakat yang menyebarkan dakwah Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode Program Fajar Indah yang ada di Radio Citra Progo dalam meningkatkan pemahaman keagamaan masyarakat, mengetahui klasifikasi *da'i* pengisi program Fajar Indah, serta pesan dakwah dari program Fajar Indah di Radio Citra Progo dalam meningkatkan pemahaman keagamaan masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data digunakan penafsiran logika yang dihubungkan dengan konteks Komunikasi Penyiaran Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Citra Progo dalam program Fajar Indah menggunakan metode ceramah dengan pembawaan *da'i* yang santai ketika siaran. Adapun klasifikasi *da'i* dalam siaran dakwah ini, dapat dilihat dari wawasan keilmuan penyiar dalam menguasai Al Quran dan Hadist sebagai sumber hukum Islam dan kedisiplinan untuk menjalankan tugas sebagai *da'i* penyiar radio. Dalam siaran Program Fajar Indah terdapat pesan dakwah berupa materi Aqidah untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada Allah, mengimani rukun Iman dan rukun Islam, serta materi Akhlak yang diperintahkan oleh Allah dan dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW, materi Ibadah yang menyampaikan tatacara beribadah kepada Allah meliputi hukum pernikahan, hukum bertetangga, shodaqoh, sholat, puasa dan menyampaikan materi tentang hari-hari besar umat Islam.

Secara umum hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Radio Citra Progo sebagai media dakwah dapat meningkatkan pemahaman masyarakat. khususnya masyarakat Sumedang.

Kata Kunci: Radio; Dakwah; Masyarakat.