

ABSTRAK

Bank merupakan lembaga keuangan yang merespon kebutuhan masyarakat dalam berbagai produknya, termasuk pengurusan haji dan dana talangan pelunasan BPIH. salah satunya PT. Bank Syariah Mandiri. Bank memfasilitasi dana talangan haji bagi nasabah calon jamaah haji yang kekurangan dana BPIH dan memperoleh *seat*/porsi haji, sekaligus jasa kepengurusan hajinya, maka digunakanlah aqad *qordh wa al ijarah*, kemudian nasabah memberikan biaya atas jasa pengurusan haji tersebut, atau di sebut juga dengan *fee based income*. Usaha bank melalui *fee based income*, tidak terlepas untuk mencapai tujuan yaitu perolehan laba yang maksimal, dengan kata lain pencapaian profitabilitas (ROA). Selama periode 2009-2013 *fee* dana talangan haji mengalami kenaikan yang secara fluktuatif, terkecuali pada tahun 2013, namun hal ini tidak sejalan dengan pertumbuhan profitabilitas (ROA) PT. Bank Syari'ah Mandiri yang mengalami penurunan di tahun 2010, 2011, dan 2013.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *fee* dana talangan haji terhadap profitabilis (ROA). Dalam dana talangan haji dan kepengurusannya PT. Bank Syariah Mandiri membantu nasabah calon jamaah haji menutupi kekurangan dana dan memperoleh *seat*/porsi haji secara cepat sehingga mengurangi masa tunggu keberangkatan, selain itu juga mempermudah dalam pengurusan administrasinya.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Dalam penelitian ini terdapat dua variable yaitu *fee* dana talangan haji sebagai variabel independen dan tingkat profitabilitas sebagai variabel dependen. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa perkembangan *fee* dana talangan haji selama kurun waktu 5 tahun mengalami perkembangan yang sangat fluktuatif, kecuali tahun 2013, sedangkan ROA mengalami penurunan di tahun 2010, 2011 dan 2013. Adapun hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresi $Y=1,839+0,006X$, ini menunjukkan bahwa hubungan antara keduanya searah, dimana X naik maka Y naik, dan sebaliknya. Dan koefisien korelasi (r) sebesar 0,097 menunjukkan adanya pengaruh yang rendah antara kedua variable tersebut, besarnya pengaruh *fee* dana talangan haji terhadap profotabilitas sebesar 0,009%, ini menunjukkan bahwa ROA dapat dijelaskan dengan *fee* dana talangan haji, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor yang lain. Sementara pengaruh secara persial antara *fee* talangan haji dengan ROA menunjukkan bahwa $t_h < t_t$ sebesar $0,168 < 3,1825$, artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Oleh karena itu *fee* dana talangan haji tidak mempunyai pengaruh yang signifiakn terhadap profitabilitas (ROA), dengan kata lain *fee* dana talangan haji tidak terlalu memiliki peran penting dalam menghasilkan profitabilitas PT. Bank Syari'ah Mandiri.

Kata kunci: *Fee Based Income*, Dana Talangan Haji, *Return On Asset*