

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-langkah Penelitian	13
G. Teknik Analisis Data	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG PESAN DAKWAH, MINORITAS, MEDIA SOSIAL, YOUTUBE DAN VLOG	16
A. Kajian Teoritis	16
a. Pesan Dakwah	16
1. Pengertian Pesan Dakwah	16
2. Sumber Pesan Dakwah	17
3. Kategori Pesan Dakwah	18
4. Tujuan Pesan Dakwah	21
b. Minoritas	22
1. Pengertian Minoritas	22
2. Perkembangan Minoritas Muslim	24
3. Tujuan Fiqh Minoritas	29

4. Dakwah Minoritas	31
B. Kajian Konseptual	37
a. Media Sosial	37
1. Pengertian Media Sosial	37
2. Karakteristik Media Sosial	38
3. Dakwah melalui Media Sosial	40
b. <i>Vlog</i> YouTube	41
1. Pengertian <i>Vlog</i>	41
2. Sejarah <i>Vlog</i> dan YouTube	42
3. Komponen dalam <i>Vlog</i>	44
4. Dakwah Melalui Media Sosial <i>Vlog</i>	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum	47
1. Profil Gita Savitri Devi	47
2. Muslim Minoritas Jerman	49
3. <i>Channel</i> YouTube Gita Savitri Devi	51
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian	53
1. Pesan Dakwah Minoritas Tentang Akidah dalam <i>Vlog</i> Gita Savitri Devi	58
2. Pesan Dakwah Minoritas Tentang Syariah dalam <i>Vlog</i> Gita Savitri Devi	62
3. Pesan Dakwah Minoritas Tentang Akhlak dalam <i>Vlog</i> Gita Savitri Devi	70
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	76
A. Simpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	