

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
I.4. Kajian Pustaka .....	12
I.5. Kerangka Pemikiran .....	20
I.6. Langkah-Langkah Penelitian .....	25
BAB II TEORI PERKEMBANGAN DAKWAH	
2.1. Konsep .....	73
2.1.1. Pengertian Dakwah .....	73
2.1.2. Unsur Dakwah .....	41
2.1.3. Materi Dakwah .....	46
2.1.4. Media Dakwah .....	49
2.1.5. Metode Dakwah .....	51
2.2.1. Pengembangan Dakwah .....	57
2.2.2. Perencanaan Dakwah .....	58
2.2.3. Organisasi Dakwah .....	62
2.2.4. Pelaksanaan Dakwah .....	63
2.2.5. Evaluasi Dakwah .....	70
2.2.5.1. Pemahaman Dakwah .....	76

2.2.5.2. Sumber dan Materi ajaran Islam .....	77
2.3. Teori Interaksionisme Simbolik .....	88
2.3.1. Main .....	90
2.3.2. self .....	92
2.3.3. society .....	95
2.4 Pengertian bonet .....	96
2.4.1 Unsur unsur Kebudayaan .....	97
2.4.2 Pengertian Bonet .....	98
2.4.3 Bonet Dalam Kebudayaan .....	98
2.4.4 Asal Usul Tarian Bonet .....	99
2.4.5 Pengembangan Tarian Bonet .....	103
2.4.6 Tata Susunan dan Tata Gerak .....	104

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1, Paradigma .....	106
3.2. Pendekatan .....	110
3.3. Meode Penelitian .....	112
3.4. Jenis Penelitian .....	114
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	117
3.6. Teknik Pengmpulan Data .....	123
3.6.1. Observasi .....	123
3.6.2. Wawancara .....	125
3.6.3. Studi Dokumenter .....	128
3.7. Teknis Analisa Data .....	129
3.8. Teknik uji Keabsahan Data .....	134

### BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian .....	135
4.1.1. Lokasi Penelitian .....	139
4.1.2. Profil Desa Mauleum .....	139



4.4.4 Perkembangan dakwah di Timor melalui tradisi Bonet.....	191
---	-----

## BAB V KESIMPULSN

5.1.1. Kesimpulan.....	194
------------------------	-----

5.1.2. Saran .....	200
--------------------	-----

## DAFTAR PERPUSTAKAAN

## LAMPIRAN

