

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1. Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	10
1.5.2. Landasan Teoritis.....	12
1.5.3. Kerangka Konseptual.....	15
1.6. Langkah-langkah Penelitian.....	22
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	22
1.6.3. Metode Penelitian.....	23

1.6.4. Jenis dan Sumber Data.....	24
1.6.5. Penentuan Informan dan Unit Penelitian	24
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.7. Teknik Analisis Data.....	25
1.6.8. Jadwal Penelitian	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1. Jurnalistik Radio	28
2.1.1. Jurnalistik Radio Sebagai Jurnalistik Elektronik	29
2.1.2. Kekuatan dan Kelemahan Radio	31
2.1.3. Daya Serap Informasi Radio	34
2.2. Dinamika Hubungan Radio dengan Media <i>Online</i>	36
2.2.1. Sejarah Radio	36
2.2.2. Peta Radio di era <i>New Media</i>	39
2.2.3. Radio VS Internet.....	41
2.3. Sumber Berita Media Radio	44
2.3.1. Sumber Utama.....	44
2.3.2. Sumber Tetap Lainnya	45
2.4 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	46
2.4.1. Hubungan Teori <i>Uses and Gratifications</i> Dengan Penelitian	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
3.1.1. Sejarah Radio Sonata 47 AM Bandung	52
3.1.2. Visi Misi Radio Sonata 47 AM Bandung	54
3.1.3. Pola dan Program Radio Sonata 47 AM Bandung	55
3.1.4. Jenis Acara Radio Sonata 47 AM Bandung.....	56
3.1.5. Dasar Hukum Radio Sonata 47 AM Bandung	58

3.1.6. Nilai-nilai Strategis Radio Sonata 47 AM Bandung	59
3.1.7. Identitas Radio Sonata 47 AM Bandung	60
3.1.8. Program Siaran Radio Sonata 47 AM Bandung.....	61
3.1.9. Data Teknik Radio Sonata 47 AM Bandung	63
3.1.10. Data Penyiar/Pengisi Acara Radio Sonata 47 AM Bandung	64
3.1.11. Profil Informan.....	65
3.2. Hasil Penelitian.....	67
3.2.1. Perspektif penyiar <i>Radio Sonata 47 AM Bandung</i> mengenai aspek penting sebuah berita <i>online</i> yang disiarkan oleh media radio.....	68
3.2.2. Perspektif penyiar <i>Radio Sonata 47 AM Bandung</i> mengenai aspek menarik sebuah berita <i>online</i> yang disiarkan oleh media radio.....	80
3.2.3. Perspektif penyiar <i>Radio Sonata 47 AM Bandung</i> mengenai keaktualan sebuah berita <i>online</i> yang disiarkan oleh media radio	89
3.2.4. Perspektif penyiar <i>Radio Sonata 47 AM Bandung</i> mengenai kefaktualan sebuah berita <i>online</i> yang disiarkan oleh media radio	97
3.3. Analisis Peneliti Terhadap Hasil Pembasan Penelitian	106
BAB IV PENUTUP	110
4.1. Kesimpulan.....	110
4.2. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118