

Abstrak

Penelitian ini berawal dari studi pendahuluan yang dilakukan terhadap komunitas Arus Informasi Santri (AIS). Peneliti menemukan bahwa anggota komunitas AIS ini senantiasa melakukan kegiatan dakwah di berbagai akun media sosial. Dengan berbagai aktifitas di dunia nyata, mereka senantiasa melakukan dakwah digital secara rutin meski harus berkorban waktu, pikiran dan materil. Semata- mata dilakukan secara sukarela sebagai bentuk kepedulian pada generasi muda yang ingin belajar agama melalui internet. Perilaku mereka juga dimotivasi oleh sikap keagamaan yang disebut religiusitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara religiusitas dengan *internet altruistic behavior* pada komunitas Arus Informasi Santri (AIS) Jawa Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan metode korelasional. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang yang tergabung dalam komunitas Arus Informasi Santri (AIS). Dalam penelitian ini digunakan dua jenis skala *likert* yaitu skala religiusitas (Nashori, 2002) dan *skala internet altruistic behavior* (Liu, 2013). Hasil penelitian diperoleh Pvalue sebesar 0,018 dengan tolak ukur α adalah 0,05 maka persamaannya $0,018 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara religiusitas dengan *internet altruistic behavior* pada komunitas Arus Informasi Santri (AIS) Jawa Barat.

Kata kunci : komunitas, *internet altruistic behavior*, religiusitas.