

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang Masalah	11
B. Identifikasi Msalah	23
C. Rumusan Masalah	24
D. Manfaat Penelitian	24
E. Tujuan Penelitian	25
F. Kerangka Pemikiran	26
G. Penelitian Terdahulu	29
H. Hipotesis Penelitian	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	35
A. Definisi Manajemen	35
B. Pengertian Manajemen Pemasaran	38
C. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	39
D. Keputusan Pembelian	40
E. Konsep Produk	45
F. Pengertian Harga	52
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	58
A. Metode Penelitian	59
B. Populasi Dan Sampel	61
C. Jenis Data Dan Sumber Data	63
D. Variabel Dan Operasional Variabel	66
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Tempat Dan Jadwal Dalam Penelitian	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Profil Perusahaan	78

B. Pengujian Instrumen Penelitian .....	80
C. Analisa Data Statistik Deskriptig .....	87
D. Hasil Penelitian .....	106
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	115
<b>BAB V PENUTUPAN .....</b>	<b>120</b>
A. KESIMUPLAN .....	120
B. SARAN .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Smartphone Oppo dipasarkan .....	15
Tabel 1.2 Keterangan Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik .....	18
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.4 Keterangan Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Angkatan .....	60
Tabel 3.5 Skoring Pernyataan .....	62
Tabel 3.6 Operasional Variabel Penelitian .....	64
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor Koefisien Korelasi .....	69
Tabel 3.8 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi ... ..	75
Tabel 3.9 Jadwal Penelitian .....	76
Tabel 4.10 Data Responden Kuesioner Keseluruhan .....	81
Tabel 4.11 Karakteristik Responden .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Variabel Kualitas Produk .....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Variabel Harga .....	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Variabel Keputusan Pembelian .....	85
Tabel 4.15 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas .....	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	86
Tabel 4.19 Tanggapan Pernyataan ke-1 Saya merasa Smartphone merek Oppo memiliki kualitas baterai yang tahan lama .....	87
Tabel 4.20 Tanggapan Pernyataan ke-2 Smartphone merek Oppo telah memiliki kelengkapan system operasi yang memadai .....	88
Tabel 4.21 Tanggapan Pernyataan ke-3 Saya merasa Smartphone Oppo memiliki fitur yang lebih bagus dibanding Smartphone pada umumnya .....	88
Tabel 4.22 Tanggapan Pernyataan ke-4 Saya merasa Smartphone Oppo memiliki peluang .....	89
Tabel 4.23 Tanggapan Pernyataan ke-5 Saya memilih Smartphone Oppo karena garansi yang ditawarkan terbilang cukup lama (satu tahun) .....	90
Tabel 4.24 Tanggapan Pernyataan ke-6 Smartphone Oppo memiliki ciri khas pada kamera, terutama kamera depan .....	90

Tabel 4.25 Tanggapan Pernyataan ke-7 Saya merasa Smartphone Oppo memiliki desain	91
Tabel 4.26 Tanggapan Pernyataan ke-8 Tipe-tipe Smartphone merek Oppo menyediakan kualifikasi yang telah sesuai dengan spesifikasi	92
Tabel 4.27 Tanggapan Pernyataan ke-9 Saya merasa Smartphone merek Oppo, menjadi pilihan pemakaian <i>Smartphone</i> dalam waktu jangka Panjang	92
Tabel 4.28 Tanggapan Pernyataan ke-10 Saya merasa harga Smartphone merek Oppo mampu bersaing dengan <i>Smartphone</i> lainnya	93
Tabel 4.29 Tanggapan Pernyataan ke-11 Saya merasa harga Smartphone merek Oppo relatif lebih murah dibandingkan <i>Smartphone</i> lainnya	93
Tabel 4.30 Tanggapan Pernyataan ke-12 Saya memilih menggunakan Smartphone Oppo karena sesuai dengan <i>budget</i> yang dimiliki	94
Tabel 4.31 .Tanggapan Pernyataan ke-13 Harga Smartphone merek Oppo, sesuai dengan manfaat yang saya rasakan	94
Tabel 4.32 Tanggapan Pernyataan ke-14 Saya merasa harga Smartphone merek Oppo sesuai dengan kualitas yang diberikan	95
Tabel 4.33 Tanggapan Pernyataan ke-15 Pada setiap pembelian Smartphone produk Oppo sering ada potongan harga (diskon) atau <i>cash back</i>	96
Tabel 4.34 Tanggapan Pernyataan ke-16 Saya merasa harga Smartphone Oppo sepadan dengan nilai produk yang ditawarkan	96
Tabel 4.35 Tanggapan Pernyataan ke-17 Saya memilih menggunakan Smartphone Oppo karena sesuai kebutuhan saya	97
Tabel 4.36 Tanggapan Pernyataan ke-18 Saya mengunjungi toko Smartphone, untuk mengetahui <i>Smartphone</i> merk Oppo	97
Tabel 4.37 Tanggapan Pernyataan ke-19 Saya mengetahui informasi Smartphone merek Oppo dari teman dan media periklan	98
Tabel 4.38 Tanggapan Pernyataan ke-20 Saya memilih Smartphone merk Oppo karena kualitasnya sudah teruji	99
Tabel 4.39 Tanggapan Pernyataan ke-21 Saya memutuskan untuk membeli Smartphone merek Oppo karena kualitasnya karena kemauannya sendiri	99
Tabel 4.40 Tanggapan Pernyataan ke-22 Saya memutuskan untuk membeli Smartphone karena kualitasnya sudah tidak diragukan lagi	100
Tabel 4.41 Tanggapan Pernyataan ke-23 Saya merasa puas setelah membeli Smartphone merk Oppo	101

Tabel 4.42 Tanggapan Pernyataan ke-24 Saya merasa percaya diri dengan menggunakan Smartphone Oppo.....	101
Tabel 4. 43 Tanggapan Pernyataan ke-25 Saya akan melakukan pembelian ulang Smartpone dilain waktu.....	102
Tabel 4. 44 Data Deskriptif Total Skor.....	103
Tabel 4. 45 Hasil Uji Korelasi.....	107
Tabel 4. 46 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	108
Tabel 4.47 Uji Simultan.....	113
Tabel 4.48 Tabel Koefisien Determinasi.....	115



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Pengguna Smartphone di Indonesia .....	12
Grafik 1.2 Data Penjualan Smartphone di Indonesia Kuartal 4 ditahun 2018 .....	14



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan .....	42
Gambar 4.3 Interval Skor Penilaian Kualitas Produk .....	104
Gambar 4.4 Interval Skor Penilaian Harga .....	105
Gambar 4.5 Interval Skor Penilaian Keputusan Pembelian .....	106

