

Abstrak

Susanti : *Peran Pesantren Darut Taubah Dalam Peningkatan Nilai-nilai Keagamaan (Studi Deskriptif Terhadap Remaja Di Lingkungan Saritem Kota Bandung).*

Penelitian ini mendeskripsikan mengenai peran pesantren Darut Taubah di lingkungan Saritem. yang mana objek penelitiannya diarahkan pada proses perubahan yang terjadi pada remaja dalam peningkatan nilai-nilai keagamaan sebelum dan sesudah adanya Pesantren. Tujuan dari penelitian ini yaitu : (1) Untuk mengetahui program yang dikembangkan Darut Taubah. (2) Untuk mendeskripsikan representasi keberhasilan sesudah dan kegagalan sebelum adanya program pesantren Darut Taubah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Tehnik yang digunakan dalam metode ini adalah wawancara, observasi, serta dokumentasi dan studi kepustakaan. Alasan penulis menggunakan metode tersebut karena telah memenuhi standar kesesuaian dalam proses mencari dan mendapatkan data yang di inginkan.

Sebagai lembaga pendidikan, Darut Taubah banyak memberikan kontribusinya melalui pembelajaran dan programnya untuk memperbaiki dan meningkatkan perilaku remaja setelah memasuki dunia pesantren, yang mana hal tersebut menghasilkan respon dan apresiasi yang baik terhadap perkembangan serta peningkatan nilai-nilai keagamaan remaja yang diperlihatkannya melalui perilaku serta kebiasaan remaja di dalam kesehariannya.

Keberadaan Darut Taubah tidak hanya berperan sebagai sarana informasi bagi remaja, namun melalui program serta pembelajaran yang di terapkannya dapat membawa perubahan terhadap proses perkembangan remaja dalam memperbarui serta meningkatkan khasanah keilmuannya dalam beretika serta berperilaku terhadap orang tua, teman dan lingkungannya.

Adapun rekomendasi yang diberikan adalah (1) lebih meningkatkan kualitas dan kinerja pesantren sebagai lembaga pendidikan islam.(2) menciptakan interaksi yang kuat antara remaja dan pesantren yang turut menunjang keberhasilan pendidikan karakter di pesantren.

Kata kunci : **Pesantren, Remaja dan Nilai**