

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT PENULIS .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Secara akademis .....	6
1.4.2. Secara Praktisi.....	7
1.5. Penelitian Terdahulu .....	7
1.6. Landasan pemikiran.....	13
1.7. Langkah – Langkah Penelitian.....	16
1.7.1. Metode Penelitian.....	16
1.7.2. Jenis Data dan Sumber Data .....	17
1.8. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.8.1. Wawancara.....	17
1.8.2. Observasi.....	17
1.9. Teknik Analisis Data.....	18
1.10. Lokasi Penelitian.....	18
BAB II.....	20

KAJIAN TEORITIS .....	20
2.1. Pengertian Public Relations .....	20
2.1.1. Definisi Public Relations .....	20
2.1.2. Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....	24
2.1.3. Tujuan Public Relations .....	28
2.2. Strategi Public Relations .....	31
2.2.1. Strategi Public Relations .....	31
2.2.2. Manajemen Strategi PR.....	33
2.2.3. Proses Manajemen Strategi Public Relations.....	35
2.2.4. Strategi Operasional Public Relations.....	36
2.3. Peningkatan Citra Positif .....	38
2.3.1. Pengertian Citra.....	38
2.3.2. Macam-Macam Citra .....	40
2.3.3. Proses Pembentukan Citra.....	42
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Citra.....	44
BAB III .....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
3.1. Gambaran Umum Lokasi .....	46
3.1.1. Sejarah Sekolah SMP Negeri 2 Karangtengah.....	48
3.1.2. Profil Sekolah.....	50
3.1.3. Visi, Misi dan Motto SMP Negeri 2 Karangtengah:.....	60
3.1.4 Logo SMP 2 Karangtengah Cianjur.....	62
3.1.5. Makna logo: .....	62
3.1.6. Tujuan Sasaran dan Cara Mencapainya .....	63
3.1.7. Struktur Organisasi .....	57
3.2. Profil Informan.....	71
3.3. Gambaran Hasil Penelitian.....	76
3.3.1 Program Humas Sekolah dalam Meningkatkan Citra Sekolah SMP Negeri 2 Karangtengah .....	77
3.3.2. Implementasi strategi humas SMP Negeri 2 Karangtengah dalam Meningkatkan Citra Positif Lembaga .....	81

3.3.3. Hasil yang Dicapai dari Usaha dan Strategi Humas SMP Negeri 2 Karangtengah .....	86
3.3.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi Humas Sekolah.....	87
3.4. Pembahasan .....	89
3.4.1. Program Humas Sekolah dalam Meningkatkan Citra Sekolah SMP Negeri 2 Karangtengah .....	90
3.4.2. Implementasi Strategi Humas SMP Negeri 2 Karangtengah dalam Meningkatkan Citra Positif .....	99
3.4.3. Hasil yang Dicapai dari Usaha dan Strategi Humas SMP Negeri 2 Karangtengah .....	105
3.4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi Humas Sekolah.....	107
BAB IV .....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
4.1. KESIMPULAN .....	110
4.2. SARAN .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	114

