

## ABSTRAK

**Sani Tya Irawan:** *Strategi Humas Sekolah dalam Meningkatkan Citra Positif Lembaga. (studi kualitatif deskriptif pada humas sekolah SMP Negeri 2 Karangtengah Cianjur. Jln. Baros Sukataris Kec Karangtengah Kab Cianjur)*

Humas dalam lembaga pendidikan merupakan sarana dalam membina hubungan baik dengan publiknya terutama dalam meningkatkan citra positif lembaga pendidikan dimata masyarakat sekitar dan humas pendidikan memiliki hubungan yang erat dalam mencapai tujuan pendidikan yang efektif dan efisien, SMP Negeri 2 Karangtengah memiliki bidang humas dalam menjalankan tugasnya untuk meningkatkan citra positif lembaga dengan melakukan berbagai strategi dalam menjalankan tugasnya untuk menyampaikan informasi secara benar dan professional, memberikan tanggapan pada suatu informasi yang dianggap dapat merugikan citra positif lembaga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilaksanakan humas sekolah dalam meningkatkan citra positif lembaga yang dilakukan oleh humas sekolah SMP Negeri 2 Karangtengah.

Penelitian ini menggunakan konsep SOSCTAC, yang terdiri dari (*situation* (dimana kita sekarang), *objectives* (kemana kita akan melangkah), *strategi* (bagaimana cara untuk mencapai tujuan), *tactic* perincian dari strategi), *action* (perincian dari taktik), dan *control* (pengukuran dan pengawasan)).

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kualitatif deskriptif., karena penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi yang dilakukan oleh humas SMP Negeri 2 Karangtengah Kabupaten Cianjur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi humas sekolah dalam meningkatkan citra positif lembaga melalui tiga tahap, *pertama*, program humas sekolah dalam meningkatkan citra positif sekolah SMP Negeri 2 Karangtengah drngan menganalisis lingkungan baik itu lingkungan internal maupun eksternal *Kedua*, implementasi strategi humas SMP Negeri 2 Karangtengah dalam meningkatkan citra positif lembaga melalui strategi operasional strategi publikasi, *ketiga*, hasil yang dicapai dari usaha dan strategi humas SMP Negeri 2 Karangtengah, selain itu terdapatnya faktor pendukung dan penghambat dalam menjalankan strategi humas sekolah.

Kesimpulan dari penelitian ini dengan menjalankan strategi oleh bidang humas SMP Negeri 2 Karangtengah citra sekolah meningkat, hal ini dibuktikan dengan bertambahnya jumlah siswa setiap tahunnya, dan adanya respon positif dari masyarakat yang dibuktikan dengan antusiasme masyarakat terhadap sekolah

**Kata Kunci : Sekolah, Strategi, Citra**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG