

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
1.6 Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1 Landasan Teori.....	14
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	18
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.7.2 Paradigma Penelitian.....	18
1.7.3 Pendekatan Penelitian.....	19
1.7.4 Metode Penelitian.....	20
1.7.5 Jenis Data.....	22
1.7.6 Informan.....	22
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	24

1.7.7.1 Wawancara .....	24
1.7.7.2 Observasi .....	25
1.7.7.3 Dokumentasi.....	25
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	25
1.7.9 Jadwal Penelitian.....	28
1.9 Triangulasi .....	29
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>30</b>
2.1 <i>Citizen Journalism</i> .....	30
2.1.1 Definisi <i>Citizen Journalism</i> .....	30
2.1.2 Sejarah <i>Citizen Journalism</i> .....	36
2.1.3 Peran <i>Citizen Journalism</i> .....	38
2.1.4 Unsur-unsur <i>Citizen Journalism</i> .....	40
2.1.5 Prinsip Dasar <i>Citizen Journalism</i> .....	41
2.1.6 Bentuk-bentuk <i>Citizen Journalism</i> .....	42
2.1.7 Kelebihan dan Kekurangan <i>Citizen Journalism</i> .....	43
2.1.7.1 Kelebihan .....	43
2.1.7.2 Kekurangan.....	45
2.2 Jurnalistik Modern.....	46
2.2.1 Jurnalistik Masa Kini .....	46
2.3 <i>Fanpage</i> .....	49
2.3.1 Definisi <i>Fanpage</i> .....	49
2.3.2 Sejarah <i>Fanpage</i> .....	49
2.3.3 Fungsi <i>Fanpage</i> .....	51
2.3.4 <i>Fanpage</i> Sebagai Wadah <i>Citizen Journalism</i> .....	54

2.4 Fenomenologi.....	55
2.4.1 Pengertian Fenomenologi.....	55
2.4.2 Pemikiran Fenomenologi .....	56
2.4.3 Fenomenologi dan Metode.....	60
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
3.1 Hasil Penelitian .....	62
3.1.1 Gambaran Umum Radio 107,5 PRFM.....	61
3.1.2 Profil Beserta Visi & Misi Radio 107,5 PRFM .....	65
3.1.3 Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> .....	69
3.1.4 Pendengar Radio 107,5 PRFM .....	74
3.1.5 Konsep Program Siaran .....	75
3.1.6 Sistem Radio 107,5 PRFM dan Sarana Prasarana .....	77
3.2 Profil Informan.....	79
3.3 Gambaran Hasil Penelitian .....	85
3.3.1 Pengalaman <i>Citizen Journalism</i> Mengirimkan Karya Pada Media Sosial Radio 107,5 PRFM .....	86
3.3.2 Motif <i>Citizen Journalism</i> Mengirimkan Karya Pada Media Sosial Radio 107,5 PRFM.....	90
3.3.3 Pemaknaan <i>Citizen Journalism</i> Mengirimkan Karya Pada Media Sosial Radio 107,5 PRFM .....	96
3.4 Pembahasan.....	102
3.4.1 Pengalaman <i>Citizen Journalism</i> Mengirimkan Karya Pada Media Sosial Radio 107,5 PRFM .....	102

3.4.2 Motif <i>Citizen Journalism</i> Mengirimkan Karya Pada Media Sosial	
Radio 107,5 PRFM.....	105
3.4.3 Pemaknaan <i>Citizen Journalism</i> Mengirimkan Karya Pada Media	
Sosial Radio 107,5 PRFM .....	112
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>115</b>
4.1 Kesimpulan.....	115
4.2 Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

