

**ABSTRAK**  
**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN *CLOTHING***  
***DISTRO* DENGAN KONSEP *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT***  
**BERBASIS WEB**  
**(STUDI KASUS : OPEN-SHIRT *CLOTHING DISTRO*)**

**Ihsan Fauzi Rahman – NIM. 208700848**  
**Jurusan Teknik Informatika**

*Clothing Distro* atau lebih dikenal dengan *Distro* merupakan salah satu usaha yang banyak diminati oleh masyarakat khususnya anak muda. Tak hanya itu, usaha ini juga sudah menjadi gaya hidup anak muda yang merupakan konsumen utama. *Brand* atau merk *distro* yang mereka minati menjadi sebuah kebanggaan. Seiring perkembangan jaman minat masyarakat terhadap produk dari *distro* semakin meningkat. Ini menyebabkan meningkatnya permintaan pasar akan produk. Pengusaha *distro* pun semakin dituntut untuk meningkatkan kualitas serta kuantitas produksi barang dagangannya.

Terdapat banyak cara untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi salah satunya yaitu konsep manajemen yang bernama *Supply Chain Management*. Konsep ini digunakan karena mampu menekan biaya produksi serta meningkatkan kualitas serta kecepatan produksi karena konsep ini melibatkan perusahaan (*vendor*) yang cukup ahli di bidangnya masing-masing misalnya *supplier* khusus sebagai penyedia bahan baku dan *manufacturer* sebagai pengolah bahan baku. Jadi pengusaha *distro* tidak memproduksi barang sendiri yang membutuhkan modal serta sumber daya yang cukup besar.

*Supply Chain Management* tidak hanya berfokus pada arus pasokan barang saja melainkan informasi. Salah satunya dalam melakukan pemesanan bahan baku dari *distro* ke *supplier* tentu memerlukan beberapa langkah diantaranya: menanyakan harga, kualitas produk, menentukan produk dan jumlah, menentukan batas waktu pengiriman dan lain-lain. Jika langkah tersebut dilakukan secara manual misalnya melalui e-mail, telepon dan *chatting* ini akan memerlukan waktu yang cukup panjang.

Untuk mengefisiensi waktu maka diperlukan sebuah sistem yang mampu mempercepat waktu terutama waktu respon (*respon time*). Sistem ini mampu menghubungkan serta mengelola informasi antara *distro* dengan para vendornya. Sehingga arus informasi terjaga untuk menghasilkan produk atau barang yang benar dengan waktu yang tepat. Maka dari itu, dibangunlah Sistem Informasi Manajemen *Clothing Distro* dengan Konsep *Supply Chain Management* Berbasis Web.

**Kata kunci:** *Sistem Informasi Manajemen, Supply Chain Management, Clothing Distro.*



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG