

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT.....</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Secara Akademis.....	7
1.4.2. Secara Praktis.....	7
1.5. Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8
1.5.2. Landasan Teoritis.....	17
1.5.3. Landasan Konseptual.....	17

1.6.....	Langkah-langk
19	
1.6.1.Lokasi Penelitian.....	19
1.6.2.Paradigma dan Pendekatan.....	19
1.6.3.Metode Penelitian.....	20
1.6.4.Jenis Data dan Sumber Data.....	21
1.6.5.Penetuan Informan atau Unit Penelitian.....	23
1.6.6.Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7.Teknis Analisis Data.....	25
1.6.8.Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
1.6.9.Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	30
2.1. Hubungan Masyarakat.....	30
2.1.1. Definisi Hubungan Masyarakat.....	30
2.1.2. Fungsi dan Tujuan Hubungan Masyarakat.....	34
2.1.3. Humas Pemerintah.....	40
2.2. Manajemen.....	45
2.3. Manajemen <i>Public Relations</i>	48
2.4. Konsep <i>Four Step Public Relations</i>	52
2.4.1. <i>Defining Public Reations Problem</i> (Mendefiniskan Masalah atau Peluang <i>Public Relations</i>).....	53
2.4.2. <i>Planning and Programming</i> (Perencanaan dan Pemrograman).....	55

2.4.3. <i>Taking Action and Communicating</i> (Mengambil Tindakan dan Berkommunikasi).....	58
2.4.4. <i>Evaluating The Program</i> (Evaluasi Program).....	61
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
3.1.1. Sejarah Singkat Kabupaten Bandung Barat.....	65
3.1.2. Visi Misi Kabupaten Bandung Barat.....	67
3.1.3. Logo Kabupaten Bandung Barat.....	70
3.1.4. Struktur Organisasi.....	73
3.1.5. Tugas, Pokok, dan Fungsi.....	74
3.1.6. Reputasi dan Prestasi.....	81
3.1.7. Profil Informan.....	82
3.2. Hasil Penelitian.....	82
3.2.1. Mendefinisikan Masalah atau Peluang.....	83
3.2.2. Perencanaan dan Pemrograman.....	87
3.2.4. Mengambil Tindakan dan Berkommunikasi.....	98
3.2.5. Evaluasi Program.....	101
3.3. Pembahasan.....	107
3.3.1. Mendefinisikan Masalah atau Peluang.....	107
3.3.2. Perencanaan dan Pemrograman.....	112
3.3.4. Mengambil Tindakan dan Berkommunikasi.....	122
3.3.5. Evaluasi Program.....	125
BAB IV PENUTUP.....	132

4.1. Kesimpulan.....	132
4.2.....	Saran
	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG