

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Landasan Pemikiran.....	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Kajian Tentang Dakwah Islam.....	19
1. Pengertian Dakwah .....	19
2. Landasan Dakwah.....	22
3. Unsur-unsur Dakwah .....	25
4. Dinamika Dakwah .....	30
B. Kajian Tentang Media Dakwah .....	32
1. Pengertian Media Dakwah.....	32
2. Jenis-jenis Media Dakwah .....	34
3. Sejarah Perkembangan Media Dakwah .....	38
4. Profil Media Dakwah.....	42
C. Web Series Sebagai Media Dakwah .....	44
1. Pengertian Web Series .....	44

2.	Jenis-jenis Web Series .....	46
3.	Profil Web Series Dakwah .....	48
4.	Dinamika Web Series sebagai Media Dakwah .....	50
D.	Analisis Semiotika Roland Barthes.....	53
1.	Pengertian Semiotika .....	53
2.	Macam-macam Semiotika.....	54
3.	Konsep Utama Dalam Semiotika Roland Barthes .....	56
4.	Relevansi Teori dengan Web Series Ramadhan Terakhir 2018.....	60
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	62
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	62
1.	Profil Web Series Ramadhan Terakhir 2018 .....	62
2.	Sinopsis Web Series Ramadhan Terakhir 2018 Episode 1-4.....	63
3.	Pemeran Web Series Ramadhan Terakhir.....	65
B.	Analisis Pesan Dakwah Dalam Web Series Ramadhan Terakhir Tahun 2018 Episode 1-4 .....	70
C.	Analisis Keseluruhan Terhadap Pesan Dakwah Dalam Web Series Ramadhan Terakhir 2018 Episode 1-4.....	89
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN .....	105
A.	Simpulan .....	105
B.	Saran .....	106
DAFTAR	PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN	.....	110