

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	24
1.6.1 Lokasi Penelitian	24
1.6.2 Paradigma Dan Pendekatan	24
1.6.3 Metode Penelitian	26
1.6.4 Jenis Data Dan Sumber Data	26
1.6.5 Penentuan Informan.....	28
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	29
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	30

1.6.8 Teknik Analisis Data	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 Media <i>Online</i>	32
2.1.1 Definisi dan Perkembangan Media <i>Online</i>	32
2.2 Jurnalisme <i>Online</i>	36
2.2.1 Definisi dan Sejarah Jurnalisme <i>Online</i>	36
2.2.2 Prinsip dan Karakteristik Jurnalisme <i>Online</i>	39
2.3 Kajian Teori Kredibilitas Media	42
2.3.1 Kredibilitas Media	42
2.3.2 Studi Kredibilitas Media Koran, Televisi dan <i>Online</i>	43
2.3.3 Faktor Kredibilitas Media.....	45
2.3.4 Landasan dan Teori Kredibilitas dalam Media <i>Online</i>	47
2.3.5 Dimensi dan Asumsi Kredibilitas Media <i>Online</i>	48
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Pandangan terhadap Kredibilitas Media <i>Online</i>	55
2.4.1 Definisi Pandangan.....	55
2.4.2 Proses Pembentukan dan Proses Pengelolaan Pandangan.....	56
2.4.3 Faktor Fungsional dan Struktural yang Menentukan Pandangan.....	58
2.4.4 Pengaruh Faktor-Faktor Situasional dan Personal dalam Pandangan Interpersonal	61
2.5 Kredibilitas Media <i>Online</i> dalam Pandangan Mahasiswa	63
2.5.1 Kredibilitas Media <i>Online</i> dalam Dimensi Kepercayaan Pemberitaan	63
2.5.2 Kredibilitas Media <i>Online</i> dalam Dimensi Kekinian Pemberitaan	64
2.5.3 Kredibilitas Media <i>Online</i> dalam Dimensi Tidak Bias Pemberitaan.....	66
2.5.4 Kredibilitas Media <i>Online</i> dalam Pandangan Mahasiswa.....	68
2.6 Pandangan Islam dalam Menerima dan Menyebarkan Berita	69

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
3.1 Gambaran Objektif Lokasi Penelitian	73
3.1.1 Sejarah Media <i>Online</i> Pikiran Rakyat	73
3.1.2 Visi-Misi Pikiran Rakyat	76
3.1.3 Penggagas Pikiran Rakyat Digital	77
3.1.4 Logo Media <i>Online</i> Pikiran Rakyat	80
3.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	80
3.2.1 Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	80
3.2.2 Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SGD Bandung ...	83
3.2.3 Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN SGD Bandung	88
3.2.4 Profil Informan	90
3.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan Mengenai Kredibilitas Berita <i>Online</i> Pada Media Pikiran Rakyat dalam Pandangan Mahasiswa	99
3.3.1 Kepercayaan Berita <i>Online</i> Pikiran Rakyat dalam Pandangan Mahasiswa	101
3.3.2 Berita Kekinian Pikiran Rakyat dalam Pandangan Mahasiswa...	116
3.3.3 Bias Berita Pikiran Rakyat dalam Pandangan Mahasiswa	124
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	132
4.1 Simpulan	132
4.2 Saran-Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Pikiran Rakyat.....	78
Gambar 3.2 Berita Pikiran Rakyat Mengenai Akurasi Judul dan Foto.....	109
Gambar 3.3 Berita Pikiran Rakyat Mengenai Ilustrasi dan Berita.....	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	93
Tabel 3.2 Daftar Informan Berdasarkan Usia	94
Tabel 3.3 Daftar Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
Tabel 3.4 Jurusan, Angkatan, dan Kelas	95
Tabel 3.5 Alamat Asal Kota dan Provinsi.....	96
Tabel 3.6 Informan Berdasarkan Intensitas Membaca.....	97
Tabel 3.7 Indikator Wawancara Aspek Berita Dapat Dipercaya	99
Tabel 3.8 Indikator Wawancara Aspek Aktualitas atau Kekinian dalam Berita.....	115
Tabel 3.9 Indikator Wawancara Bias Berita	123

