

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Kajian Pustaka	11
E. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB II: KERANGKA TEORI TENTANG ETIKA PERIKLANAN OLEH PELAKU USAHA DALAM HES DAN UUPK.....	23
A. Etika Pelaku Usaha dalam KHES	23
B. Periklanan dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	34
C. Dalil-dalil Etika Periklanan Pelaku Usaha.....	53
D. Undang-Undang Perlindungan Konsumen	59
E. Hubungan Etika Periklanan dalam KHES dengan UUPK.....	80
BAB III: METODE PENELITIAN.....	84
A. Jenis Penelitian	84
B. Pendekatan Penelitian.....	85
C. Bahan Hukum	86

D. Teknik Penelusuran Bahan Hukum	87
E. Metode Analisis Bahan Hukum.....	87
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
A. Analisis Praktek Etika Periklanan di Media Massa	88
B. Analisis Etika Periklanan Oleh Pelaku Usaha	93
1. UU RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	93
2. Hukum Ekonomi Syariah	98
C. Penerapan Sanksi Pelanggaran Etika Periklanan	107
1. Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	107
2. Hukum Ekonomi Syariah	109
BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

CURRICULUM VITAE

DAFTAR LAMPIRAN