

**ETIKA PERIKLANAN OLEH PELAKU USAHA DALAM HUKUM  
EKONOMI SYARIAH DAN UU RI NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG  
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

***ETHICS OF ADVERTISING BY BUSINESS ACTORS IN THE LAW OF  
ECONOMIS SYARIAH AND UU RI NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG  
PERLINDUNGAN KONSUMEN***

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister  
Hukum Ekonomi Syariah pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Oleh:

DIAN KHAIRANI

NIM: 2170110015



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2019**