

ABSTRAK

Fajar Imani Nurismawan. Kampanye *Public Relations Messengers of Peace* Pramuka Indonesia (Studi Deskriptif pada Program *Scout Journey for Peace* Humas Pramuka Kwartir Daerah Jawa Barat Jalan Cikutra Kota Bandung Jawa Barat).

Kwartir Daerah Jawa Barat merupakan Organisasi gerakan pramuka yang berada disatuan wilayah Provinsi yang mengatur dan mengawasi kegiatan kepramukaan yang ada di Jawa Barat. Kepramukaan memiliki sistem pendidikan kepanduan yang disesuaikan dengan keadaan, kepentingan dan perkembangan masyarakat dan bangsa Indonesia. Pramuka Kwartir Daerah Jawa Barat menyelenggarakan program *Scout Journey for Peace* sebagai bentuk itikad dan moto besar yang mendukung pelaksanaan program sosial yang aktif dengan mengembangkan nilai-nilai perdamaian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memetakan sebuah Program Kampanye *Public Relations* yang dilakukan oleh Humas Kwartir Daerah Jawa Barat, melalui *Messengers of Peace* Jawa Barat adalah untuk mengetahui proses perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi program kampanye.

Penelitian ini menggunakan konsep *The Ten Stages of Campaign Planning* atau sepuluh tahapan perencanaan kampanye yang dikembangkan oleh Ane Gregory dalam Rosady Ruslan yang meliputi analisis, tujuan, publik atau khalayak sasaran, pesan-pesan, strategi kampanye, taktik pelaksanaan, skala waktu, sumber daya, evaluasi atau penilaian dan peninjauan yang diimplementasikan dalam tahapan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dari program tersebut.

Penelitian ini menggunakan studi deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan wawancara dan observasi partisipasi pasif dan studi dokumen. Penelitian ini dilakukan melalui langkah-langkah: menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan jenis dan sumber data, menentukan pemilihan informan, menentukan teknik pengumpulan data, sampai tahap akhir yaitu mengolah dan menganalisis data.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Program *Scout Journey for Peace* melaksanakan proses perencanaan dengan membuat logo, *Tagline* dan *Themesong*, konten kampanye dapat diterima oleh masyarakat dan meningkatkan kapasitas sumberdaya kampanye dengan melakukan seleksi tim pelaksana. Proses pelaksanaan memaksimalkan agenda kegiatan disetiap wilayah, pembagian tugas dan koordinasi serta melakukan strategi kampanye dengan menerapkan siklus kebaikan. Proses evaluasi dari masyarakat mendapatkan respon positif dan masyarakat meneruskan kampanye tersebut dilingkungannya, kegiatan *SJFP Camp* dan launching buku.

Kata Kunci

(Kampanye PR, *Scout Journey for Peace*, Kwarda Jawa Barat)

ABSTRACT

Fajar Imani Nurismawan. *Public Relations Messengers of Peace Campaign of Indonesia Scouts (a descriptive Study on Journey for Peace Scout public relations Scout Program of the West Java Provincial Council, Cikutra Street, Bandung, West Java).*

West Java Provincial Council is an organization of the scout movement which is in a provincial unit that regulates and oversees scouting activities in West Java. Scouting is an educational system that is adapted to circumstance of Scouting, interests and development of society and Indonesian nation. The Scout Journey for Peace Program is a form of faith and great motto that supports the implementation of active social programs by developing values of peace.

The purpose of this study is to map a Public Relations Campaign Program conducted by the Public Relations of the West Java Provincial Council, through Messengers of Peace in West Java is to determine the process of planning, implementing and evaluating campaign programs.

This study uses the concept of The Ten Stages of Campaign Planning or ten stages of campaign planning developed by Ane Gregory in Rosady Ruslan which includes analysis, goals, public or target audience, messages, campaign strategies, implementation tactics, time scale, resources, evaluation or assessment and review implemented in the planning, implementation and evaluation stages of the program.

This research uses descriptive qualitative study with interview collection techniques and passive participation observation and document study. This research is carried out through steps: determining the location of the study, determining the method of research, determining the type and source of data, determining the selection of informants, determining the technique of data collection, to the final stage of processing and analyzing data.

The results of this study shows that the Scouts Journey for Peace Program carries out the planning process by making the logo, Tagline and Themesong ,campaign content that can be accepted by the community and increase the capacity of campaign resources by selecting the implementation team. The implementation process maximizes the activity agenda in each region, division of tasks and coordination as well as campaign strategy by implementing a good cycle. Evaluation process of the community receives a positive response and the community continues the campaign in their environment, SJFP of Camp activities and book launches.

Keywords

(PR campaign, Scout Journey for Peace, West Java Provincial Council)