

ABSTRAK

Ade Dasa Lukmansyah. *Strategi Marketing Toko Kopeah M Iming Dalam Mempertahankan Brand Image (Analisis Deskriptif Pada Toko Kopeah M Iming Bandung)*

Toko Kopeah M Iming Bandung adalah sebuah perusahaan keluarga yang bergerak dalam bidang busana khususnya menjual produk kopiah dengan merek M Iming. Toko tersebut berlokasi di jalan Jenderal Ahmad Yani No 14 yang merupakan toko pertama yang di dirikan oleh M Iming. Toko Kopeah M Iming Bandung adalah toko peci yang terkenal dan sudah lama berdiri sejak tahun 1918 di kota Bandung dan masih bertahan hingga sekarang. Strategi marketing yang dilakukan oleh Toko Kopeah M Iming terbukti ampuh dalam mempertahankan citra merek di masyarakat.

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi marketing Toko Kopeah M Iming dalam mempertahankan *brand Image* melalui produk, melalui harga, melalui tempat, melalui promosi.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini menggunakan konsep *marketing mix* pemasaran yang dikemukakan oleh Jerome McCarthy yakni dengan mengetahui analisis masalah produk, harga, tempat, dan promosi

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara bebas terpimpin dan mendalam. Penelitian ini dilakukan dengan menempuh langkah-langkah: menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan pemilihan informan, menentukan jenis dan sumber data, menentukan teknik pengumpulan data, dan akhirnya mengelola dan menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi marketing yang dilakukan oleh Toko Kopeah M Iming untuk mempertahankan citra mereknya dengan menggunakan langkah-langkah *pertama* menjaga kualitas produk, *kedua* stabilisasi harga, *ketiga* mempertahankan desain toko, dan *keempat* menjaga hubungan baik dengan pelanggan. Penelitian ini hanya sebatas meneliti strategi marketing dalam aspek citra merek, masih banyak lagi aspek yang perlu diteliti mengenai Toko Kopeah M Iming, Di harapkan penelitian ini menjadi referensi untuk akademisi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam penelitian tentang Toko Kopeah M Iming dalam aspek lain

ABSTRACT

Ade Dasa Lukmansyah. *Marketing Strategy of Kopeah M Iming Store in Maintaining a Brand Image (Descriptive Analysis of the Kopeah M Iming Shop in Bandung)*

Kopeah M Iming Bandung store is a family company that is engaged in clothing, especially selling skullcap products with the brand M Iming. The store is located on Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 14 which is the first store founded by M Iming. Kopeah M Iming Bandung store is a famous peci shop and has been established since 1918 in the city of Bandung and still survive today. The marketing strategy undertaken by the Kopeah M Iming Shop has proven to be effective in maintaining the brand image in the community.

The purpose of this study aims to determine the marketing strategy of Kopeah M Iming Stores in maintaining the brand image through products, through prices, through places, through promotions.

The framework for this research uses the concept of marketing mix marketing proposed by Jerome McCarthy namely by knowing the analysis of product problems, price, place, and promotion

The method used in this research is descriptive qualitative analysis with in-depth and guided free interview data collection techniques. This research was carried out by taking steps: determining the location of the study, determining the research method, determining the selection of informants, determining the types and sources of data, determining data collection techniques, and finally managing and analyzing data.

The results of this study indicate that the marketing strategy undertaken by the Kopeah M Iming Store to maintain its brand image by using the first steps to maintain product quality, second price stabilization, third maintain store design, and fourth maintain good relationships with customers. This research is only limited to researching marketing strategies in aspects of brand image, there are still many aspects that need to be researched about the Kopeah M Iming Shop. It is hoped that this research will be a reference for academics in developing knowledge, especially in research on the Kopeah M Iming Shop in other aspects.