

**STRATEGI MARKETING TOKO KOPEAH M IMING
DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE***

(Analisis Deskriptif pada Toko Kopeah M Iming Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati**

Oleh :

ADE DASA LUKMANSYAH

NIM. 1154060001



BANDUNG

2019 M/1440