

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan .....	
Lembar Pengesahan.....	
Lembar Pernyataan .....	
Abstrak.....	i
Riwayat hidup .....	ii
Motto dan Persembahan .....	iii
Kata pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Diagram .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>14</b>
<b>1.7. Hipotesis .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1. Gaya Hidup (<i>Life Style</i>) .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.1. Pengertian Gaya Hidup.....</b>	<b>29</b>

2.1.2. Macam-Macam Pendekatan Gaya Hidup .....	32
2.1.3. Bentuk-Bentuk Gaya Hidup .....	37
2.1.4. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	40
2.2. Interaksi Sosial.....	44
2.2.1. Pengertian Interaksi Sosial .....	44
2.2.2. Syarat-Syarat Interaksi Sosial.....	45
2.2.3. Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial.....	47
2.2.4. Peran Interaksi Sosial.....	55
2.2.5. Faktor-Faktor Terbentuknya Interaksi Sosial.....	57
2.2.6. Jenis-jenis Interaksi Sosial.....	61
2.3. Mahasiswa.....	63
2.3.1. Pengertian Mahasiswa .....	63
2.3.2. Peran Dan Fungsi Mahasiswa .....	64
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
3.1. Metode Penelitian .....	67
3.2. Populasi dan Sampel .....	69
3.3. Jenis Data .....	70
3.4. Variabel Penelitian .....	71
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	74
3.6. Analisis Data .....	76
3.6.1. Teknik Pengukuran .....	76
3.6.2. Uji Instrument .....	79
3.6.3. Uji Hipotesis.....	82

3.7. Jadwal dan Tempat Penelitian .....	81
3.7.1. Jadwal Penelitian.....	87
3.7.2. Tempat Penelitian .....	88
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>89</b>
4.1. Gambaran Umum Mahasiswa Sosiologi .....	89
4.2. Pengolahan Instrumen Penelitian.....	95
4.2.1. Profil Responden .....	95
4.2.1.1. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	95
4.2.1.2. Berdasarkan Usia .....	97
4.2.1.3. Berdasarkan Pekerjaan Orang tua .....	99
4.2.1.4. Berdasarkan Penghasilan Orang Tua.....	101
4.2.1.5. Berdasarkan Pengeluaran Orang Tua.....	103
4.2.1.6. Berdasarkan Pengeluaran Mahasiswa.....	105
4.2.2. Jawaban Responden .....	107
4.2.2.1. Berdasarkan Variabel Gaya Hidup.....	107
4.2.2.2. Berdasarkan variabel Interaksi Sosial .....	118
4.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	127
4.3.1. Pengujian Validitas .....	127
4.3.2. Pengujian Reabilitas .....	132
4.4. Pengujian Hipotesis Secara Individual .....	135
4.4.1. Pengujian <i>Activities</i> Terhadap Interaksi Sosial.....	135
4.4.2. Pengujian <i>Interest</i> Terhadap Interaksi Sosial .....	139
4.4.3. Pengujian <i>Opinion</i> Terhadap Interaksi Sosial .....	144

4.4.4. Uji Pengaruh <i>Activities, Interest, Opinion</i> Terhadap	
Interaksi Sosial.....	148
4.4.5. Koefisien Determinasi .....	149
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>154</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>154</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>157</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1. Perbedaan Pola Konsumsi antara Pria dan Wanita Dalam Prilaku Membeli.....	18
2. Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup ( <i>Lifestyle</i> ) AIO .....	34
3. Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel penelitian .....	69
4. Tabel 3.2. Alternatif Jawaban Responden .....	73
5. Tabel 3.3. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	74
6. Tabel 3.4. Skala Pengukuran <i>Alpha Cronbach</i> .....	78
7. Tabel 3.5. Jadwal Penelitian .....	87
8. Tabel 4.1. Daerah Asal Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2010 .....	90
9. Tabel 4.2 Penghasilan Orang tua.....	92
10. Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Activities</i> .....	128
11. Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Interest</i> .....	129
12. Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Opinion</i> .....	130
13. Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas Variabel Interaksi Sosial .....	131
14. Tabel 4.7. Hasil Pengujian Reliabilitas Kegiatan <i>Activities</i> .....	132
15. Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Minat <i>Interest</i> .....	133
16. Tabel 4.9. Hasil Pengujian Reliabilitas Pendapat <i>Opinion</i> .....	134
17. Tabel 4.10. Hasil Pengujian Reliabilitas Interaksi Sosial .....	134
18. Tabel 4.11. Pengaruh <i>Activities</i> Terhadap Interaksi Sosial .....	136
19. Tabel 4.12. Pengaruh <i>Interest</i> Terhadap Interaksi Sosial .....	140
20. Tabel 4.13. Pengaruh <i>Opinion</i> Terhadap Interaksi Sosial.....	145

21. Tabel 4.14. Uji F .....	149
22. Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi. ....	150
23. Tabel 4.16. Kriteria Interpretasi Skor .....	151

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Paradigma Penelitian.....	27
Gambar 3.1. Hubungan Variabel Independent & Variabel Dependen.....	68
Gambar 4.1 Paradigma Hipotesis Dimensi <i>Activities</i> dengan Interaksi Sosial .....	135
Gambar 4.2 Paradigma Hipotesis Dimensi <i>Interest</i> dengan Interaksi Sosial .....	139
Gambar 4.3 Paradigma Hipotesis Dimensi <i>Opinion</i> dengan Interaksi Sosial.....	144
Gambar 4.4 Uji Pengaruh <i>Activities, Interest, Opinion</i> Terhadap Interaksi Sosial .....	148

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 4.1. Mengunjungi Tempat Hiburan dan Mengikuti Mode .....</b>	<b>94</b>
<b>Diagram 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>95</b>
<b>Diagram 4.3. Profil Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>97</b>
<b>Diagram 4.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....</b>	<b>99</b>
<b>Diagram 4.5. Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua .....</b>	<b>101</b>
<b>Diagram 4.6. Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Orang Tua ....</b>	<b>103</b>
<b>Diagram 4.7. Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Mahasiswa ....</b>	<b>105</b>
<b>Diagram 4.8. Presentase Berbelanja Merupakan Kegiatan yang disukai</b>	<b>107</b>
<b>Diagram 4.9. Presentase Pernah Berbelanja di <i>Mall, Hypermart, Carefour</i> dan lain-lain .....</b>	<b>108</b>
<b>Diagram 4.10. Presentase Berbelanja Di Mall Lebih Menyenangkan dari Pada Di Pasar Tradisional.....</b>	<b>108</b>
<b>Diagram 4.11. Presentase Suka Mencari Hiburan Ke Mall dan Tempat Wisata .....</b>	<b>109</b>
<b>Diagram 4.12. Presentase Suka Menonton Bioskop dan Karokean.....</b>	<b>110</b>
<b>Diagram 4.13. Presentase Sering Mengunjungi Tempat Hiburan Dari Pada Perpustakaan .....</b>	<b>111</b>
<b>Diagram 4.14. Presentase Suka Berlibur ke Tempat Wisata.....</b>	<b>111</b>
<b>Diagram 4.15. Presentase Selalu Menyisihkan Uang Saku Untuk Membeli Barang Yang di Ingikan .....</b>	<b>112</b>
<b>Diagram 4.16. Presentase Suka Mengikuti Trend Gaya Hidup .....</b>	<b>113</b>

<b>Diagram 4.17. Persentase Suka Mengunjungi Tempat Belanja Yang Memberi Harga Diskon.....</b>	<b>113</b>
<b>Diagram 4.18. Persentase Penampilan adalah Hal yang Utama di Perhatikan Sebagai Mahasiswa.....</b>	<b>114</b>
<b>Diagram 4.19. Persentase Dengan Penampilan yang Modis dan Keren Membuat Saya Semakin percaya Diri .....</b>	<b>115</b>
<b>Diagram 4.20. Persentase Tentang <i>Fashion</i> Merupakan Bagian dari Gaya Hidup .....</b>	<b>115</b>
<b>Diagram 4.21. Persentase Opini Tentang Tingkat Ekonomi Keluarga yang Tinggi Dapat Menunjang Gaya Hidup .....</b>	<b>116</b>
<b>Diagram 4.22. Persentase Jika Tidak Mengikuti <i>Lifestyle</i>, di Anggap Jadul .....</b>	<b>117</b>
<b>Diagram 4.23. Persentase Menyukai Kegiatan Rekreasi.....</b>	<b>117</b>
<b>Diagram 4.24. Persentase Terkadang Memilih Teman dalam Bergaul....</b>	<b>118</b>
<b>Diagram 4.25. Persentase Tidak Suka Belajar Kelompok dengan Teman yang Tidak Pandai.....</b>	<b>119</b>
<b>Diagram 4.26. Persentase Dapat Berkomunikasi Baik Dengan Semua Teman .....</b>	<b>119</b>
<b>Diagram 4.27. Persentase Hanya Dapat Berkomunikasi dengan Baik didalam Sebuah Komunitas.....</b>	<b>120</b>
<b>Diagram 4.28. Persentase Berkomunikasi Baik Dengan Semua Dosen ....</b>	<b>121</b>



<b>Diagram 4.29. Persentase Mengharuskan Teman Menerima Usulan Dalam Kelompok /Diskusi.....</b>	<b>121</b>
<b>Diagram 4.30. Persentase Menyesuaikan Diri Dengan Lingkungan Yang Baru .....</b>	<b>122</b>
<b>Diagram 4.31. Persentase Terkadang Berfikir Negatif Dengan Teman yang Tidak Disukai.....</b>	<b>123</b>
<b>Diagram 4.32. Persentase Terbuka Dengan Semua Orang.....</b>	<b>124</b>
<b>Diagram 4.33. Persentase Dapat Menjalin Hubungan Yang Baik Dengan Semua Teman Tanpa Membedakan Status Sosialnya.....</b>	<b>125</b>
<b>Diagram 4.34. Persentase Suka Menyapa &amp; Mengucapkan Salam Kepada Setiap Orang Yang Dikenal.....</b>	<b>126</b>
<b>Diagram 4.35. Persentase Memiliki Sikap Ramah &amp; Sopan Dengan Semua Orang.....</b>	<b>127</b>
<b>Diagram 4.36. Persentase Selalu Memberikan Penguatan &amp; Dorongan Kepada Orang Yang Mengalami Kesusuahan .....</b>	<b>127</b>
<b>Diagram 4.37. Persentase Dalam Berbelanja dan Rekreasi.....</b>	<b>153</b>



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG