

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	21
2.1 Interaksionis Simbolik.....	21
2.1.1 Teori Interaksionisme Simbolik Menurut George Herbert Mead.....	21
2.1.2 Teori Interaksionisme Simbolik Menurut Herbert Blumer.....	24
2.2 <i>Labelling</i> .....	26
2.3 Pengertian dan Ciri Pokok Fenomenologi .....	28
2.3.1 Pengertian Fenomenologi .....	28
2.3.2 Ciri Pokok Fenomenologi.....	30
2.3.3 Fenomena Sosial .....	31
2.3.4 Perspektif Fenomenologis Interaksionisme Simbolik .....	31
2.4 Komunitas.....	32

2.5 Definisi Musik Underground .....	35
2.5.1 Musik .....	35
2.5.2 Musik <i>Underground</i> .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>
3.1 Metode Penelitian.....	52
3.2 Sumber Data.....	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4 Analisi Data.....	60
3.5 Jadwal dan Tempat Penelitian.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>64</b>
4.1. Kondisi Geografis .....	64
4.2. Kondisi Demografis .....	64
4.3. Kondisi Ekonomi .....	65
4.4. Profil Komunitas CSB .....	68
4.5. Persepsi Anggota Komunitas Menanggapi Makna Musik <i>Undergrond</i> .....	73
4.6. Persepsi Masyarakat Terhadap Komunitas Musik <i>Underground</i> di CSB .....	89
4.7. Tanggapan Anggota Komunitas Musik <i>Underground</i> Tentang Persepsi Negatif dari Masyarakat.....	96
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>101</b>
5.1. Kesimpulan .....	101
5.2 .Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>106</b>