

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1.Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2.Kegunaan Praktis.....	8
1.5. Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2. Landasan Konseptual.....	17
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	21
1.6.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian	22
1.6.1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	22
1.6.3. Metode Penelitian.....	24
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.6.5. Informan atau Unit Penelitian	27
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.6.1. Observasi Partisipatori Pasif	28

1.6.6.2. Wawancara	29
1.6.7. Analisis Data	30
1.6.7.1. Reduksi Data	30
1.6.7.2. Penyajian Data.....	31
1.6.7.3. Verifikasi Data	31
1.6.8. Teknik Keabsahan Data.....	31
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	33
2.1. Kajian Konseptual.....	33
2.1.1. Manajemen Public Relations.....	33
2.1.2. Proses Tahapan Public Relations.....	33
2.1.3. Media Relations.....	38
2.1.3.1. Fungsi Media Relations	41
2.1.3.2. Tujuan Media Relations.....	42
2.1.3.3. Prinsip Kerja Media Relations.....	43
2.1.3.4. Tahapan Media Relations	45
2.1.4. Media Center	47
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1. Profil PT. Pindad (Persero)	49
3.1.1. Sejarah PT. Pindad (Persero).....	49
3.1.2. Visi dan Misi PT. Pindad (Persero).....	55
3.1.2.1. Visi.....	55
3.1.2.2. Misi.....	56
3.1.3. Stuktur Organisasi PT. Pindad (Persero).....	56
3.1.4. Bidang Usaha.....	56
3.1.5. Budaya Perusahaan.....	57
3.1.6. Prestasi dan Reputasi.....	58
3.1.7. Eksistensi.....	59
3.2. Profil Informan.....	60
3.3. Hasil Penelitian.....	61
3.3.1. <i>Fact Finding</i>	64
3.3.2. <i>Planning and Programming</i>	67

3.2.3. <i>Taking Actions adn Communication</i>	72
3.2.4. <i>Evaluations Programs</i>	82
3.4. Analisis dan Pembahasan	86
3.4.1. <i>Fact Finding</i>	86
3.4.2. <i>Planning and Programming</i>	89
3.3.3. <i>Taking Actions and Communication</i>	93
3.3.4. <i>Evaluations Programs</i>	103
BAB IV: SIMPULAN DAN SARAN.....	106
4.1. Simpulan	106
4.2. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112

