

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.6 Kerangka Pemikiran .....	11
1.7 Penelitian Terdahulu.....	16
1.8 Hipotesis .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Investasi.....	19
2.1.1 Pengertian Investasi.....	19

2.1.2	Dasar Keputusan Investasi.....	20
2.1.3	Proses Keputusan Investasi.....	21
2.2	Pasar Modal .....	23
2.2.1	Pengertian Pasar Modal .....	23
2.2.2	Fungsi Pasar Modal .....	24
2.2.3	Instrumen Pasar Modal .....	26
2.3	Saham .....	27
2.3.1	Pengertian Saham .....	27
2.3.2	Jenis-jenis Saham.....	28
2.4	Harga Saham.....	31
2.4.1	Pengertian Harga Saham.....	31
2.4.2	Jenis-jenis Harga Saham.....	33
2.4.3	Penilaian Harga Saham.....	34
2.4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	37
2.5	Rasio Keuangan.....	39
2.5.1	Pengertian Rasio Keuangan.....	39
2.5.2	Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	41
2.6	Rasio Profitabilitas.....	43
2.6.1	Pengertian Rasio Profitabilitas.....	43
2.6.2	Return on Investment (ROI) .....	44
2.6.3	Return on Equity (ROE) .....	46
2.6.4	Earning Per Share (EPS).....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian .....	50
3.2	Populasi dan Sampel.....	51
3.3	Jenis Data.....	53
3.4	Variabel Penelitian.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.6	Teknik Pengolahan Data.....	55
3.6.1	Analisis Regresi Berganda.....	55
3.6.2	Pengujian Hipotesis .....	56
3.6.2.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	56
3.6.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	59
3.6.2.3	Koefisien Determinasi .....	60
3.6.2.4	Analisis Korelasi Berganda .....	61
3.7	Jadwal Penelitian .....	62

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Kondisi Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.2	Profil Perusahaan .....	65
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian .....	79
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	79
4.2.2	Deskriptif Statistik Analisis Penelitian.....	85
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.2.4	Koefisien Determinasi .....	89

4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	90
4.2.5.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	90
4.2.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	93
4.2.5.3 Analisis Korelasi Berganda .....	94
4.3 Pengolahan Data Penelitian .....	96
4.3.1 Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI) Terhadap Harga Saham.....	96
4.3.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham.....	97
4.3.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham.....	98
4.3.4 Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI), <i>Return on Equity</i> (ROE), dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham.....	99

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	101
5.2	
Saran .....	
102 .....	103

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar Di BEI Tahun	
	2011 .....	5
Tabel 1.2	Penelitian	
	Terdahulu .....	16
Tabel 3.1	Sampel	
	Penelitian .....	52
Table 3.2	Operasionalisasi	
	Variabel .....	54
Tabel 3.3	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien	
	Determinasi .....	61
Tabel 3.4	Jadwal	
	Penelitian .....	62

Tabel 4.1	Daftar Nama Perusahaan	
	Sampel.....	64
Tabel 4.2	ROI Tahun 2010 dan Harga Saham tahun	
	2011.....	80
Tabel 4.3	ROE Tahun 2010 dan harga Saham Tahun	
	2011.....	82
Tabel 4.4	EPS Tahun 2010 dan Harga Saham Tahun	
	2011.....	83
Tabel 4.5	Analisis	
	Deskriptif.....	85
Tabel 4.6	Hasil Analisis	
	Regresi.....	87
Tabel 4.7	Koefisien	
	Determinasi .....	89

Tabel 4.8 Hasil Uji

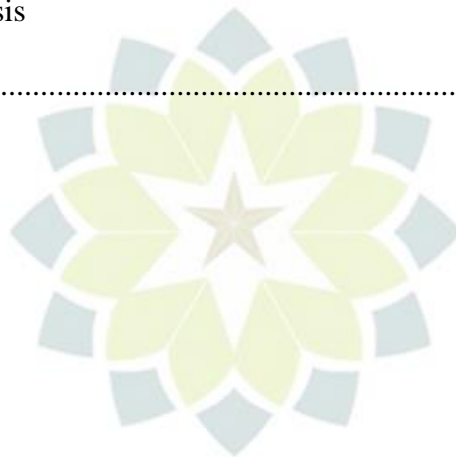
t.....  
90

Tabel 4.9 Hasil Uji

F.....  
93

Tabel 4.10 Hasil Analisis

Korelasi .....  
95



### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka

Pemikiran.....  
15

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan  $H_0$  (Uji

t).....  
58

Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan  $H_0$  (Uji

F).....  
60

Gambar 4.1 Grafik Daerah Keputusan Hipotesis (Uji  
t).....

92

Gambar 4.2 Grafik Daerah Keputusan Hipotesis (Uji  
F).....

94

