

ABSTRAK

Istianah Rahmawati, 1154020069. Dakwah Melalui Video Blog (*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Wirda Mansur*)

Di era mudahnya informasi dan media yang semakin berkembang, dakwah tidak hanya dilakukan diatas mimbar, tetapi jauh lebih luas lagi. Banyak media sosial modern yang dapat digunakan untuk berdakwah seperti video blog, youtube dan media sosial lainnya. Pemanfaatan media modern saat ini seperti youtube dan video blog dapat dijadikan sarana dakwah kekinian. Media modern yang tersedia dapat dijadikan solusi bagi para da'i sebagai sarana penunjang keberhasilan dakwah yang efektif. Para *youtuber* yang mengklasifikasikan dirinya menjadi *vlogger* seperti Wirda Mansur salah seorang hafidz Quran yang menjadi *vlogger* sekaligus da'i ini memiliki konten-konten pada *channel*nya yang mengandung pesan dakwah. Dakwah melalui video blog menjadi salah satu bentuk dakwah kekinian yang mengikuti arus perkembangan teknologi yang semakin berkembang. Berkembangnya zaman dan teknologi maka berkembang pula dakwah yang dilakukan para da'i.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah apa saja yang ada pada konten-konten *channel* youtube Wirda Mansur yang memuat tiga kategorisasi pesan dakwah yaitu pesan dakwah aqidah, syariah, dan akhlak.

Sesuai dengan tujuan penelitian di atas, maka kerangka berpikir dari penelitian ini menggunakan teori pesan dakwah dari Syamsul Munir Amin (2013) yang mengatakan bahwa pesan dakwah Islam adalah sesuatu yang harus disampaikan subjek kepada objek yang meliputi masalah aqidah, syariah dan akhlak.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi, yakni berupa kegiatan menganalisis isi pesan dakwah yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan yang lebih difokuskan pada pertanyaan apa dan bagaimana yang dalam penelitian ini metode analisis isi dipilih karena dapat menjelaskan tentang isi pesan dakwah dalam konten-konten video blog Wirda Mansur.

Dari penelitian yang dilakukan, video blog Wirda Mansur memiliki 21 pesan dakwah dari 10 video terpilih. Diantaranya yaitu: a. 3 pesan bermuatan aqidah yang dirangkum dalam pesan untuk beriman kepada Allah SWT, b. 8 pesan bermuatan syariah yang dikemas dalam materi ibadah dan muamalah, dan c. 10 pesan bermuatan akhlak termasuk isu sosial yang sedang diperbincangkan. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa video blog dapat dijadikan salah satu sarana dakwah media kekinian yang dapat dijadikan solusi bagi para da'i muda saat ini. Seperti yang dilakukan Wirda Mansur pada *channel*nya yang memuat konten positif bermuatan pesan dakwah dan mengembangkan media baru sebagai tempat dakwah yang efektif.

Kata Kunci : *Dakwah, Youtube, Video blog*