

# DAFTAR ISI

## KATA PENGANTAR

## DAFTAR ISI

## DAFTAR TABEL

## DAFTAR GAMBAR

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Proposisi.....	18

## BAB II TINJAUAN PENELITIAN

A. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Tinjauan tentang Administrasi Publik .....	23
1. Pengertian Administrasi Publik.....	23
2. Unsur-Unsur Administrasi Publik .....	24

3. Ruang Lingkup Administrasi Publik .....	25
4. Administrasi Publik dalam Islam .....	26
C. Tinjauan tentang Otonomi Daerah .....	28
1. Pengertian Otonomi Daerah.....	28
2. Hakikat Otonomi Daerah .....	28
3. Tujuan Otonomi Daerah .....	29
4. Prinsip Otonomi Daerah .....	29
5. Asas Otonomi Daerah.....	30
D. Tinjauan tentang Pendapatan Asli Daerah.....	32
1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah .....	32
2. Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	32
E. Tinjauan tentang Perpajakan.....	33
1. Pengertian Pajak .....	33
2. Pajak dalam Islam.....	35
3. Fungsi Pajak.....	39
4. Penggolongan Pajak .....	40
5. Asas Pemungutan Pajak.....	41
6. Sistem Pemungutan Pajak.....	42
7. Cara Pemungutan Pajak .....	43
F. Tinjauan tentang Penerimaan Pajak .....	43
G. Tinjauan tentang Pajak Reklame.....	46
1. Pengertian Pajak Reklame .....	46

2. Objek Pajak Reklame .....	47
3. Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame .....	50
4. Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Reklame .....	50
5. Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang Pajak, dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame.....	54
6. Penetapan Pajak Reklame .....	56
7. Pemeriksaan Pajak Reklame .....	58

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Objek Penelitian.....	59
B. Metode Penelitian .....	59
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	61
1. Jenis Data.....	61
2. Sumber Data .....	61
D. Teknik Pengumpulan Data.. ..	62
E. Teknik Keabsahan Data .....	65
F. Operasional Parameter .....	66
G. Teknik Analisis Data.....	68
H. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	70
1. Tempat Penelitian .....	70
2. Jadwal Penelitian.....	70

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	72
B. Penerimaan Pajak Reklame di Kota Cimahi.....	88
C. Faktor Penghambat dalam Penerimaan Pajak Reklame di Kota Cimahi	112
D. Upaya Badan Pengelola Pendapatan Daerah Kota Cimahi dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame di Kota Cimahi.....	115
E. Analisis .....	120

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	122
B. Saran.....	124

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

