

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 6

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Pertanyaan Masalah..... 7

1.4 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian..... 8

1.6 Tinjauan Pustaka 8

1.7 Landasan Konseptual 11

1.8 Bagan Penelitian 17

1.9 Langkah-Langkah Penelitian 18

BAB II TINJAUAN TEORITIS 23

2.1 Komunikasi Organisasi 23

2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 23

2.1.2 Tipe-Tipe Komunikasi Organisasi 26

2.1.3 Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Prilaku.... 28

2.2 *Public Relations* 32

2.2.1 Pengertian *Public Relations* 32

2.2.2 Ciri-ciri *Public Relations* 36

2.2.3 Tujuan *Public Relations* 38

2.2.4 Fungsi *Public Relations* 40

2.3 Media Humas 40

2.3.1 Media Humas 40

2.3.2 Jenis-jenis Media Humas 40

2.3.3 Fungsi Media Internal..... 41

2.4 Majalah 42

2.4.1 Pengertian Majalah.....	42
2.4.2 Klarifikasi Majalah.....	43
2.4.3 Fungsi Majalah.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
3.1 Sejarah Singkat Perum Bulog Divre Jawa Barat	46
3.1.1 Visi dan Misi Perum Bulog Divre Jawa Barat.....	49
3.1.2 Struktur Organisasi.....	50
3.1.3 Logo Pemprov Jawa Barat.....	51
3.1.4 Tugan Publik Perum Divre Jawa Barat.....	52
3.2 Sejarah Singkat Majalah Warta Intra Bulog.....	54
3.2.1 Sejarah Majalah Warta Intra Bulog.....	54
3.2.2 Deskriptif Subjek Penelitian.....	55
3.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	57
3.4 Gambaran Majalah Warta Intra Bulog.....	57
3.5 Peran Majalah Warta Intra Bulog sebagai media komunikasi antar pegawai	70
3.6 Peran Majalah Warta Intra Bulog Sebagai Sumber Informasi .	83
3.7 Peran Majalah Sebagai Warta Intra Bulog Media Tulis Pegawai	95
BAB IV PENUTUP	105
4.1 Kesimpulan	105
4.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG