

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
B. Konsep dan Teori .....	12
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	12
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	13
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....	14
c. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	15
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	16
2. Laporan Keuangan .....	16
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	16

	b. Landasan Laporan Keuangan .....	18
	c. Unsur-Unsur Laporan Keuangan .....	19
	d. Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan.....	20
	3.Total Kas.....	23
	a. Pengertian Kas .....	23
	b. Landasan Syariah Kas .....	24
	c. Jenis - Jenis Kas .....	25
	d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Besar Kas .....	25
	4.Piutang Usaha .....	27
	a. Pengertian Piutang Usaha.....	27
	b. Landasan Syariah Piutang Usaha .....	28
	c. Klasifikasi Piutang Usaha .....	29
	d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Piutang Usaha.....	31
	5.Jumlah Aset Lancar .....	33
	a. Pengertian Jumlah Aset Lancar .....	33
	b. Landasan Syariah Jumlah Aset Lancar .....	34
	c. Unsur-Unsur Jumlah Aset Lancar.....	35
	d. Tujuan Jumlah Aset Lancar.....	37
	C. Kerangka Berfikir.....	37
	D. Hipotesis .....	40
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
	A. Obyek Penelitian.....	41
	B. Metode Penelitian.....	41
	C. Jenis Data Penelitian .....	42
	D. Sumber Data Penelitian.....	42
	E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	42
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	44
	G. Analisis Data.....	45
	1) Analisis Asumsi Klasik .....	45
	2) Analisis Deskriptif .....	48

3) Analisis Kuantitatif .....	48
4) Analisis Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Hasil Penelitian .....	56
1. Gambaran Umum PT. Astra Graphia Tbk .....	56
a. Sejarah Berdirinya PT. Astra Graphia Tbk .....	56
b. Visi dan Misi PT. Astra Graphia Tbk .....	58
c. Manajemen Organisasi PT. Astra Graphia Tbk.....	58
d. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT. Astra Graphia Tbk .....	59
2. Analisis Asumsi Klasik .....	61
a. Uji Normalitas .....	61
b. Uji Multikolinieritas .....	62
c. Uji Heteroskedastisitas .....	63
d. Uji Autokorelasi .....	64
3. Analisis Deskriptif .....	66
a. Perkembangan Total Kas Pada PT. Astra Graphia Tbk Periode 2015-2017.....	66
b. Perkembangan Piutang Usaha Pada PT. Astra Graphia Tbk Periode 2015-2017.....	68
c. Perkembangan Jumlah Aset Lancar Pada PT. Astra Graphia Tbk Periode 2015-2017.....	71
4. Analisis Asosiatif .....	73
a. Analisis Pengaruh Total Kas Terhadap Jumlah Aset Lancar .....	75
1) Analisis Regresi Sederhana .....	75
2) Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	77
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	79
4) Analisis Uji T .....	80
b. Analisis Pengaruh Piutang Usaha Terhadap	

Jumlah Aset Lancar .....	82
1) Analisis Regresi Sederhana .....	82
2) Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	84
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	85
4) Analisis Uji T .....	86
c. Pengaruh Total Kas dan Piutang Usaha Terhadap	
Jumlah Aset Lancar .....	88
1) Analisis Regresi Berganda .....	89
2) Analisis Korelasi Berganda.....	92
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	93
4) Analisis Uji F.....	95
B. Pembahasan .....	97
1. Pengaruh Total Kas Terhadap Jumlah Aset Lancar	
Pada PT. Astra Graphia Tbk Periode 2015-2017 .....	97
2. Pengaruh Piutang Usaha Terhadap Jumlah Aset Lancar	
Pada PT. Astra Graphia Periode 2015-2017 .....	100
3. Pengaruh Total Kas dan Piutang Usaha Terhadap	
Jumlah Aset Lancar Pada PT. Astra Graphia Tbk	
Periode 2015-2017.....	102
<b>BAB V    PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
A. Simpulan.....	105
B. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xviii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xxi</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>xxii</b>