

PENGELOLAAN *PERSONAL BRANDING* USTADZ HANAN ATTAKI

MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Analisis Deskriptif Pada Tim Pengelola Instagram Ustadz Hanan Attaki)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

oleh:

NURLAELA SARI

1154060061



Bandung

2019/1440 H