

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Landasan Pemikiran	10
F. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG DAKWAH, PESAN DAKWAH, INSTAGRAM, DAKWAH NAHI MUNGKAR, DAN MEDIA SOSIAL	
A. Kajian Konseptual	19
a. Dakwah.....	19
1. Pengertian Dakwah	19
2. Tujuan Dakwah	20
3. Unsur-Unsur Dakwah.....	21
4. Bentuk-Bentuk Dakwah	28
5. Hukum Dakwah	32
b. Pesan Dakwah.....	34
1. Pengertian Pesan Dakwah	34
2. Karakteristik Pesan Dakwah.....	35
3. Kategorisasi Pesan Dakwah.....	37

4. Sumber Pesan Dakwah.....	38
c. Instagram	39
1. Pengertian Instagram.....	39
2. Proses Dakwah Melalui Instagram.....	41
3. Karakteristik Instagram	42
4. Dakwah Melalui Media Sosial Instagram	43
B. Kajian Teoritis.....	45
a. Dakwah Nahi Munkar	45
1. Pengertian Dakwah Nahi Munkar	45
2. Syarat-syarat Nahi Mungkar	46
3. Fase-fase Nahi Mungkar.....	48
b. Media Sosial	50
1. Pengertian Media Sosial	50
2. Jenis-jenis Media Sosial	51
3. Karakteristik Media Sosial	54
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran	75
1. Sejarah Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran.....	57
2. Profil Akun Instagram @indonesiatanpapacaran.....	60
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian	64
1. Pesan Dakwah Nahi Munkar Bentuk Penjelasan dalam Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran	76
2. Pesan Dakwah Nahi Munkar Bentuk Nasihat dalam Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran	94
3. Pesan Dkawah Nahi Mungkar Bentuk Pencegahan dalam Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran	104
 BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
 LAMPIRAN	