

ABSTRAK

ARMAN MUHARAM. Dakwah Nahi Mungkar di Media Sosial (*Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran*)

Teknologi informasi yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat, menuntut *da'i* untuk dapat menyesuaikan dan mampu memanfaatkan kemajuan tersebut sebagai sarana berdakwah. Penggunaan media sosial termasuk salah satunya instagram bisa dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan dakwah secara efektif. Perkembangan ini dikarenakan pesan yang disampaikan dapat dengan mudah diterima oleh *jamaah (followers)*. Akun @Indonesiatanpapacaran adalah salah satu akun instagram yang memfokuskan pada konten-konten dakwah Islam. Setiap konten unggahannya fokus pada pesan-pesan larangan berpacaran atau perbuatan mungkar dengan sasaran dakwahnya yaitu remaja muslim, dengan tujuan agar mereka terhindar dari dosa berpacaran.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui; (1). Pesan dakwah nahi mungkar pada akun instagram @indonesiatanpapacaran dalam bentuk penjelasan. (2). Pesan dakwah nahi mungkar bentuk nasihat. (3). Pesan dakwah nahi mungkar bentuk pencegahan.

Adapun teori yang digunakan yaitu teori media sosial dari Shirky serta teori dakwah nahi mungkar dari Ikhwan dan Muhammad Iqbal.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode analisis isi kualitatif, yakni dengan melakukan penyusunan data yang kemudian dijelaskan, dianalisis, yang dilakukan bersamaan dengan pengumpulan data.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pesan dakwah yang diunggah selama bulan Februari 2019 yaitu sebanyak 162 konten, jumlah yang termasuk dalam klasifikasi peneliti sebanyak 135 pesan berupa gambar atau *caption* dan video. pesan dakwah nahi mungkar bentuk penjelasan tersebut terbagi pada tiga aspek yaitu akidah yang berkaitan dengan iman kepada Allah, Kitab, dan iman kepada Qada dan Qadar. Aspek Syariah yang berkaitan dengan anjuran beribadah dan anjuran menjaga diri. Aspek akhlak yang terbagi pada akhlak terpuji dan akhlak tercela. Pesan dakwah nahi mungkar bentuk nasihat terbagi dalam tiga kategori yaitu nasihat berupa hikmah, nasihat berupa *mauidzah hasanah*, dan nasihat berupa *mujadalah*. Sedangkan pesan dakwah nahi mungkar bentuk pencegahan terbagi pada tiga kategori yaitu preventif (pencegahan sebelum terjadi), represif (konsekuensi atau akibat dari suatu perbuatan), dan Kuratif (tindakan setelah terjadi perbuatan). Dari berbagai temuan di atas, maka dapat diketahui bahwa kegiatan dakwah di media sosial selain untuk mengajak amar makruf juga bisa mencegah atau melakukan nahi mungkar.

Kata Kunci (Pesan Dakwah, Nahi Mungkar, Media Sosial)