

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
SEPATU OTIV BANDUNG
(Studi Pada Konsumen OTIV Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1
Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

Disusun Oleh:
Fiyan Perdiawan
NIM. 1158020103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2019 M/1440 H**