

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
MOTTO HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16

2. Persamaan dan Perbedaan.....	19
B. Konsep dan Teori.....	20
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	21
c. Unsur Manajemen Keuangan Syariah.....	23
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	24
2. Analisis Laporan Keuangan	25
a. Pengertian Laporan Keuangan	25
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	26
c. Unsur-unsur Laporan Keuangan	26
d. Tujuan Menyusun Laporan Keuangan	31
3. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	32
a. Pengertian Saham dan Indeks Saham.....	33
b. Landasan Syariah Saham dan Indeks Saham.....	33
c. Jenis Saham dan Indeks Saham.....	34
d. Syarat Saham syariah.....	37
4. <i>Trade Receivable Parties</i> (Piutang Usaha Pihak Ketiga).	38
a. Pengertian <i>Trade Receivable Parties</i> (Piutang Usaha Pihak Ketiga).....	39
b. Landasan Syariah <i>Trade Receivable Parties</i> (Piutang Usaha Pihak Ketiga)	40
c. Jenis-jenis <i>Receivable</i> (Piutang)	41

d. Manajemen Pengendalian <i>Receivable</i> (Piutang).....	43
5. <i>Inventories</i> (Persediaan).....	45
a. Pengertian <i>Inventories</i> (Persediaan).....	47
b. Landasan Syariah <i>Inventories</i> (Persediaan)	48
c. Jenis <i>Inventories</i> (Persediaan)	49
d. Manfaat Mengetahui <i>Inventories</i> (Persediaan).....	50
6. <i>Total Current Assets</i> (Total Aset Lancar).....	53
a. Pengertian <i>Total Current Assets</i> (Total Aset Lancar)	53
b. Landasan Syariah <i>Current Assets</i> (Aset Lancar)	54
c. Jenis <i>Current Assets</i> (Aset Lancar)	55
d. Manfaat <i>Current Assets</i> (Aset Lancar)	56
C. Kerangka Berfikir	58
D. Hipotesis	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Obyek Penelitian.....	62
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	62
C. Jenis Data Penelitian.....	63
D. Sumber Data.....	63
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	64
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	65
G. Analisis Data.....	66
1. Analisis Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Normalitas.....	67

b. Uji Multikolinearitas.....	68
c. Uji Heteroskedastisitas.....	68
d. Uji Autokolerasi.....	68
2. Analisis Uji Statistika.....	69
a. Analisa deskriptif.....	69
b. Analisis Asosiasi.....	70
c. Uji Hipotesis.....	76
d. Analisis Kompaatif.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
A. Hasil Penelitian.....	81
1. Gambaran Umum PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk.....	81
a. Sejarah PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk.....	81
b. Visi dan Misi PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk.....	82
c. Strukur organisasi PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk.....	83
d. Produk PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk.....	84
2. Analisis Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas.....	85
b. Uji Multikolinearitas.....	87

c. Uji Heteroskedastisitas.....	88
d. Uji Autokolerasi.....	89
3. Analisis Deskriptif.....	90
a. Perkembangan <i>Trade Receivable Parties</i> di PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk....	90
b. Perkembangan <i>Inventories</i> di PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk.....	95
c. Perkembangan <i>Total Current Assets</i> di PT. Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk.....	99
4. Analisis Asosiatif.....	105
a. Pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> terhadap <i>Total Current Assets</i>	105
b. Pengaruh <i>Inventories</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> .	111
c. Pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> dan <i>Inventories</i> terhadap <i>Total Current Assets</i>	116
5. Analisis Komparatif.....	124
a. Uji “t test”	124
b. Angka baku <i>Trade Receivables Third Parties</i>	127
c. Angka baku <i>Inventories</i>	129
B. Pembahasan.....	130
1. Analisis pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> terhadap <i>Total Current Assets</i>	130

2. Analisis pengaruh <i>Inventories</i> terhadap <i>Total Current Assets</i>	132
3. Analisis pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> dan <i>Inventory</i> terhadap <i>Total Current Assets</i>	134
BAB V PENUTUP	137
1. Simpulan.....	137
2. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN-LAMPIRAN	144

