

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kerangka Pemikiran.....	6
E. Langkah-langkah Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RETORIKA MENDONGENG	
A. TABLIGH	19
1. Pengertian Tabligh	19
2. Dasar Hukum Tabligh.....	21
3. Unsur-unsur Tabligh	23
4. Macam-Macam Tabligh.....	35
B. RETORIKA	37
1. Pengertian Retorika.....	37
2. Tujuan Retorika	40
3. Fungsi Retorika.....	43
4. Lima Hukum Retorika	44

5. Ethos, Pathos, Logos.....	45
6. Gaya Bahasa.....	47
C. MENDONGENG.....	59
1. Pengertian Mendongeng	59
2. Manfaat Mendongeng	61
3. Kekuatan Mendongeng.....	65

BAB III ANALISIS EMPIRIS RETORIKA MENDONGENG KAK BIMO

A. Biografi Kak Bimo.....	67
1. Profil Kak Bimo	67
2. Latar Belakang Pendidikan Kak Bimo	70
3. Aktifitas mendongeng Kak Bimo	70
B. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Karakteristik Kak Bimo saat Membawakan Dongeng.....	76
2. Gaya Bahasa yang disampaikan Kak Bimo saat Mendongeng.....	80
3. Isi Pesan yang disampaikan oleh Kak Bimo saat mendongeng	85
C. Analisa Penelitian terhadap Hasil Pembahasan Penelitian	108

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Rekomendasi.....	112

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA ONLINE

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Agenda Mendongeng Kak Bimo Tahun 2017	70
Tabel 2. Judul Naskah Kak Bimo yang Akan Diteliti.....	75
Tabel 3. Daftar Gaya Ceramah Kak Bimo melalui Dongeng dalam Bentuk Naskah.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Model Penelitian Retorika Kak Bimo	13
Gambar 2. Skema Unsur-Unsur Tabligh dalam Proses Tabligh	24
Gambar 3. Catur Kelompok Gaya Bahasa	49

